



TRGOVAČKO DIONIČKO DRUŠTVO
Slavonska avenija 2, PP 836, 10001 Zagreb
T / 01 3641 100; F / 01 3641 105
e-mail: tisak@tisak.hr
Žiro račun: 2390001-1100017753 HPB
Matični broj: 3281060

OPĆI UVJETI DISTRIBUCIJE I PRODAJE TISKA

Uvod i primjena općih uvjeta

Članak 1

- 1.1. Prema članku 38. Zakona o medijima (NN 59/04) Uprava društva, nakon dobivanja suglasnosti Nadzornog odbora društva donosi ove Opće uvjete kao osnovu poslovanja s tiskovinama.
- 1.2. Ovi Opći uvjeti primjenjuju se na sve nakladnike na tržištu Republike Hrvatske, čije tiskovine se distribuiraju putem Tiska d.d.
- 1.3. Primjena ovih općih uvjeta odnosi se na Nakladnike tiskovina koji imaju obvezu prijave u upisnik koji se vodi pri HGK sukladno Zakonu o medijima (NN 59/04)
- 1.4. Ovi opći uvjeti ne odnose se na Nakladnike inozemnih tiskovina.
- 1.5. U slučaju neslaganja između odredbi iz pojedinačnih ugovora i odredbi ovih općih uvjeta vrijedit će odredbe ovih Općih uvjeta.
- 1.6. Nakladnici su upoznati s sadržajem ovih Općih uvjeta i pristaju na njihovu primjenu kao prevladavajućih u odnosu na pojedinačne ugovore.
- 1.7. Distributer i Nakladnik mogu u pojedinačnim ugovorima ugovoriti i drukčije odredbe ukoliko: i) one nisu sadržane u općim uvjetima distribucije ii) ukoliko je to predviđeno kao mogućnost samim općim uvjetima .
- 1.8. Opći uvjeti su javno objavljeni na internet stranicama Distributera i prijavljeni u upisnik HGK.

Pojmovi u smislu ovih Općih uvjeta

Članak 2

- 2.1. **Opći uvjeti:** uvjeti poslovanja društva u distribuciji i prodaji tiskovina koji se primjenjuju za sve nakladnike jednako i osnova su i sastavni dio pojedinačnih ugovora o komisionoj prodaji tiskovina.
- 2.2. **Nakladnik:** fizička ili pravna osoba koja objavljuje programske sadržaje putem tiskanog medija
- 2.3. **Distributer:** Tisak d.d.

- 2.4. **Tiskovina:** novine i druga povremena izdanja koja izlaze u razmacima od najviše 6 mjeseci u nakladi većoj od 500 primjeraka, kao i ostala tiskana djela koja izlaze povremeno u nakladi manjoj od 500 primjeraka ako su namijenjena raspačavanju.
- 2.5. **Maloprodajna cijena:** tiskovine je cijena koja je otisnuta na tiskovini .
- 2.6. **Periodika izlaženja tiskovine:** je dinamika tiskanja odnosno izlaska u prodaju. U smislu ovih općih uvjeta definiraju se pojmovi periodike tiskovina kako slijedi:
- dnevnik je tiskovina koja se tiska i izlazi dnevno, odnosno najmanje 5 puta tjedno tijekom cijelog obračunskog perioda (mjeseca)
 - tjednik je tiskovina koja se tiska najmanje jednom i najviše do 4 puta tjedno
 - mjesečnik, polumjesečnik je tiskovina koja se tiska najmanje jednom i najviše 2 puta mjesečno s redovitošću tiskanja najmanje 10 brojeva godišnje
 - povremena izdanja su tiskovine koje se tiskaju povremeno i koje nemaju ustaljenu dinamiku izlaženja kako je navedena u ovom stavku.
- 2.7. U periodici tiskovine važno je da se brojevi tiskovine sukcesivno izmjenjuju na način da se dolaskom novog broja povlači iz prodaje prethodni broj.
- 2.8. Rokovi držanja tiskovine u prodaji uobičajeno su sukladni su periodikom izlaženja tiskovine i ne mogu biti dulji od 30 dana.
- 2.9. Nakladnik i distributer mogu dogovoriti i drugačiji rokovnik povlačenja tiskovine iz prodaje.

Predmet ovih općih uvjeta

Članak 3.

- 3.1. Ovim općim uvjetima Distributer utvrđuje međusobne odnose s nakladnikom na području komisione distribucije i prodaje tiskovina.
Ostale usluge kao što su: izvoz, prijevoz, pretplata, iznajmljivanje reklamnog prostora i pozicioniranje na policama i prodajnom pulstu Distributera, ugovorne strane regulirat će zasebnim ugovorom.
- 3.2. Temeljem ovih Općih uvjeta Distributer i Nakladnik sklapaju poseban ugovor o komisionoj prodaji, i ugovor o prijevozu nakon što Nakladnik prihvati ove opće uvjete. Prije kretanja tiskovine u distribuciju Nakladnik i Distributer moraju sklopiti pisani ugovor .
- 3.3. Distributer ima pravo odbiti distribuciju i prodaju novina koja ne sadrži impresum, kao i tiskovine čiji Nakladnik ne prihvati ove opće uvjete.
- 3.4. Distributer u pravilu sklapa ugovore o komisionoj prodaji samo s Nakladnikom izravno.

Članak 4.

- 4.1. Na temelju ovih Općih uvjeta Nakladnik povjerava Distributeru komisiju prodaju svojih tiskovina, na način da se Distributer zadužuje za količinu preuzetih tiskovina, koju je dužan rasporediti na prodajna mjesta (u vlastitoj i tuđoj prodajnoj mreži), prodati u određenom roku i prema određenoj cijeni, a neprodane primjerke staviti Nakladniku na raspolaganje, a sve prema ovim Općim uvjetima.

- 4.2. Distributer ne odgovara za štetu trećima koja bi proizašla iz sadržaja tiskovina.
- 4.3. Nakladnik i Distributer suglasno utvrđuju da će Distributer obavljati u svoje ime, a za račun Nakladnika poslove određivanja naklada, otpreme i distribucije, prodaje, informiranja o tijeku prodaje, izrade obračuna prodaje, povrata remitende i izmirenja obveza prema Nakladniku, a oni sadrže sljedeće aktivnosti:
- **tiražiranje:** određivanje količina za prodaju pojedinog izdanja i razrada po nižim organizacijskim jedinicama do prodajnog mjesta
 - **otprema:** izradu adresnog materijala i distribucijskih lista; primopredaja od nakladnika, makro i mikro pakiranje, otpremanje i isporuku prijevozniku
 - **mikrodistribucija tiskovina:** distribucija tiskovina od utvrđenih mikrodistributivnih skladišta do prodajnih mjesta
 - **prodaja tiska:** prodaja tiska u vlastitoj prodajnoj mreži i prodajnoj mreži kupaca u veleprodaji, kolportaža, prodaja putem pretplate, praćenje prodaje i informiranje nakladnika o tijeku prodaje i visini remitende
 - **remitenda:** prikupljanje remitende (neprodanih količina) sa svih prodajnih mjesta, dan za dan, odnosno broj za broj, čuvanje remitende radi uvida i kontrole; povrat na centralno skladište remitende u Zagreb i eventualno pretvaranje remitende u makulaturu i to dnevnike po datumima, a za ostalu periodiku po brojevima.
 - **obračun prodaje:** izrada obračuna prodaje za prodane primjerke u obračunskom periodu i plaćanje obveze nakladniku
- 4.4. Izdanja koja su predmet ovih Općih uvjeta poslovanja i Ugovora o komisionoj prodaji tiskovina navedena su u Popisu izdanja koji je sastavni dio ugovora. Popisom izdanja moraju biti obuhvaćeni sljedeći elementi:
- točan puni naziv Nakladnika
 - točan naslov izdanja
 - maloprodajna cijena
 - crtični zapis (bar kod)
 - naknada za distribuciju i prodaju
 - periodika izlaska izdanja, rokovi prodaje
 - planirana remitenda i postupak s remitendom (povrat, mjesto povrata, makulatura i dr.)

Uvođenje novog izdanja u distribuciju

Članak 5.

- 5.1. Novi nakladnik koji nije poslovao s Distributerom po osnovi distribucije i prodaje tiskovina prilikom sklapanja ugovora o komisionoj prodaji i ugovora o prijevozu obvezatno dostavlja sljedeću dokumentaciju:
- prijavu o upisu tiskovine u upisnik HGK
 - presliku registracije pravne osobe s Trgovačkog suda koja nije starija od 6 mjeseci
 - statistički broj pravnog subjekta
 - instrument osiguranja plaćanja.
- 5.2. Navedene podatke Nakladnik dostavlja prije sklapanja ugovora o komisionoj prodaji i ugovora o prijevozu.

Testno razdoblje prodaje novih tiskovina

Članak 6.

- 6.1. Pod pojmom novo izdanje smatraju se izdanja koja još na bilo koji način nisu bila u prodaji u prodajnoj mreži Distributera.
- 6.2. U cilju razvoja tržišta i nakladništva u RH, Distributer će izlazak novih izdanja stimulirati na način da ih uvodi u distribuciju i prodaju u određenom testnom razdoblju prema sljedećim testnim periodima:

Dnevna izdanja	60 brojeva
Tjednici	12 brojeva
Polumjesečnici	6 brojeva
Mjesečnici	4 broja

- 6.3. Kroz trajanje testnog perioda Distributer će omogućiti pozicioniranje tiskovina u vlastitim prodajnim mjestima na način da bude vidljivo kupcima

Disperzija distribucije novih tiskovina

Članak 7.

- 7.1 Broj prodajnih mjesta na kojima će se prodavati nova tiskovina u vrijeme testnog perioda usklađen je sa nakladom pojedinog broja na način kako je prikazano u sljedećoj tablici:

Distribuirana količina	Broj prodajnih mjesta
Do – 1.000 kom	do 100
1.001 – 3.000 kom.	101-200
3.001 – 4.000 kom.	201-400
4.001 – 8.000 kom.	401-600
8.001 – 16.000 kom.	601-1000
16.001 – 32.000 kom.	1001-1800
32.001 – 64.000 kom.	1801-2800
64.000 - na dalje	iznad 2801

Tiražiranje

Članak 8.

- 8.1. Početnu nakladu određuju zajednički Distributer i Nakladnik ovisno o vrsti, sadržaju i periodici pojedinog izdanja. Svaku sljedeću nakladu Distributer određuje na osnovu izvještajnih i obračunskih rezultata prodaje u dogovoru s Nakladnikom.
- 8.2. Nakladnik je dužan najmanje 7 dana unaprijed najaviti promjenu cijene i periodike izlaženja, kako bi se adekvatno tome prilagodio tehnološki proces i

visina naknade sukladno ovim Općim uvjetima poslovanja. O tome će se sklopiti dodatak ugovoru sukladno ovim općim uvjetima.

- 8.3. Distributer od Nakladnika naručuje broj primjeraka tiskovine iz naklade pojedinog broja te se obvezuje da će naručena količina biti dovoljna za pokrivanje zahtjeva tržišta.
- 8.4. Sve narudžbe i potvrde istih moraju biti u pisanom obliku ili u elektronskom obliku
- 8.5. Nakladnik je dužan najkasnije 7 dana prije predviđenog termina izlaska na tržište u pisanom obliku potvrditi izlazak izdanja i dostaviti sljedeće podatke: naziv i broj izdanja, maloprodajnu cijenu, crtični (bar) cod, težinu, pakiranje i količinu.
- 8.6. Distributer ne odgovara za bilo kakvu štetu ili trošak zbog propusta dostave točnih podataka, odnosno davanja pogrešnih podataka iz prethodnog stavka.
- 8.7. Nakladnik je dužan nadoknaditi stvarne troškove (kao što su trošak materijala, radne snage) i izmaklu dobit koje bi Distributer pretrpio zbog nepoštivanja naprijed navedenih stavaka.
- 8.8. Nakladnik će sukladno mogućnostima označiti primjerke tiskovina koje se distribuiraju putem Distributivnog prodajnog kanala s oznakom TISAK na prvoj ili posljednjoj stranici tiskovine, radi kvalitetnijeg praćenja procesa distribucije, prodaje i konačnog obračuna.

Isporuka, otprema, distribucija i dostava

Članak 9.

- 9.1. Nakladnik je obvezan dogovorenu nakladu revijalnog tiska dostaviti u skladište Distributera najkasnije do 13.00 sati, kako bi se ona priredila za prijevoz i distribuirala po prodajnim mjestima sljedećeg dana.
- 9.2.. Ukoliko je greškom Nakladnika došlo do kašnjenja isporuke tiskovina na mjesta za otpremanje i distribuciju tiskovina, Nakladnik će podmiriti troškove za svaku obavljenju posebnu liniju mikrodistribucije, prema važećem cjeniku Distributera.
- 9.3. Nakladnik se obvezuje nadoknaditi svu štetu Distributeru koja je nastala zbog nepoštivanja rokova dostave najavljenih tiskovina.
- 9.4. Ukoliko Nakladnik zahtijeva distribuciju van rokova redovitih linija, dužan je Distributeru nadoknaditi sve troškove vezane za izvanrednu distribuciju sukladno važećem cjeniku Distributera.

Članak 10.

- 10.1. Nakladnik Distributeru dostavlja naručenu količinu pojedine tiskovine u Odjel otpreme Distributera, pakiranu u paketima. Način i veličinu paketa određuju Distributer i Nakladnik.
- 10.2. Svaku isporuku tiskovine Nakladnika prema Distributeru prati dostavnica – primka koja je dokument o preuzetoj količini svake tiskovine.

- 10.3. Distributer se obvezuje da će ukupno dogovorenu količinu preuzeti, sortirati i pakirati prema prethodno sačinjenoj distribucijskoj listi uz odgovarajuću popratnu dokumentaciju.
- 10.4. Distributer se obvezuje da prilikom preuzimanja tiskovina u distribuciju izdvoji oštećene primjerke iz daljnje manipulacije i o tome sačiniti zapisnik, a za sve primjerke na kojima se oštećenja uoče na prodajnim mjestima sastavi zapisnik o oštećenoj ili nepotpunoj robi i za te količine umanjiti ukupno zaduženje Distributera.
- 10.5. Zbog dinamike tiskanja i termina dopreme pojedinog izdanja u skladište otpreme Distributera Distributer je dužan pismenim putem najkasnije u roku od 48 sati nakon isporuke tiskovina na njegovo skladište izvijestiti Nakladnika o eventualnim manjkovima ili oštećenjima utvrđenim prilikom kontrole isporučenih količina tiskovina u skladištu Distributera, te za te količine umanjiti ukupno zaduženje Distributera.
- 10.6. Nakon preuzimanja naklade na način iz prethodnog članka svi eventualni manjkovi idu na teret Distributera.

Raspoređivanje i dostava na prodajna mjesta

Članak 11.

- 11.1. Distributer se obvezuje da će tiskovine rasporediti i dostaviti na prodajna mjesta prema ovim Općim uvjetima.
- 11.2. Nakladnik je dužan sve tiskovine predviđene za distribuciju isporučiti u Skladište otpreme Distributera, Slavonska avenija 2. Zagreb, sukladno terminu prihvata tiskovina u otpremi Distributera.
- 11.3. Nakladnik i Distributer mogu odrediti i drugo mjesto preuzimanja tiskovina i polazaka autolinija ako to ne remeti tehnološki proces Distributera i ne ugrožava ostale predmete prijevoza.
- 11.4. Vrijeme prihvata dnevnih tiskovina u skladištu otpreme Distributera određeno je satnicom polaska redovitih autolinija, a najmanje 30 min. prije polaska autolinije
- 11.5. Prijevoz tiskovina od mjesta isporuke tiskovina, do distributivnih skladišta mikrodistribucije i drugih dostavnih pozicija posebno se naplaćuje, a regulira se posebnim Ugovorom o makro prijevozu.

Prodaja

Članak 12.

- 12.1. Distributer će s najboljim namjerama, umijećem, aktivnostima i profesionalnošću pridonijeti što boljoj prodaji tiskovine na tržištu.
- 12.2. U tu svrhu Nakladnik će radi ravnopravnog položaja na tržištu svim distributerima tiskovina i eventualnim alternativnim načinima prodaje predati svoja izdanja istodobno.
- 12.3. Distributer se obvezuje zaprimljena izdanja uredno prodavati u skladu s ovim Općim uvjetima.

- 12.4. Distributer jamči da će sve tiskovine Nakladnika u maloprodaji Distributera biti uredno razvrstane, posložene, s jednakom pažnjom i umijećem trgovca, a sukladno uzancama u trgovini na malo.

Članak 13.

- 13.1. Nakladnik povjerava Distributeru organizaciju prodaje svojih izdanja, koja su predmet ovih Općih uvjeta u vlastitoj prodajnoj mreži i tuđoj prodajnoj mreži, pretplati, kolportaži i ostalim alternativnim oblicima prodaje.
- 13.2. Distributer se obvezuje distribuirati i ugovarati prodaju tiskovine prema ostalim kupcima prema kojima nastupa u svoje ime, a za račun Nakladnika.

Članak 14.

- 14.1. Nakladnik snosi posebne troškove prodaje putem pretplate u visini stvarnih troškova.

Dostupnost podataka Nakladniku

Članak 15.

- 15.1. Nakladnik i Distributer suglasni su da izvještajni podaci o prodaji predstavljaju poslovnu tajnu. Radi zaštite tajnosti podataka nakladnik će imenovati ovlaštene osobe za kontakt i o tome obavijestiti Distributera.
- 15.2. Zaštićenim podacima se smatraju podatci i informacije u vezi s distribucijom i prodajom tiskovina koji se ne objavljuju javno u skladu s Zakonom o medijima.
- 15.3. Distributer se obvezuje ovlaštenim osobama Nakladnika bez naknade staviti na raspolaganje sve obračunske podatke i izvješća o prodaji njegovih izdanja. U obračunske podatke spadaju:
- Komisioni obračun prodaje po izdanjima u obračunskom periodu.
 - Zapisnik o remitendi u obračunskom periodu
 - Zapisnik o pretvaranju remitende u makulaturu

Naknada za distribuciju i prodaju

Članak 16.

- 16.1. Naknada za distribuciju i prodaju obračunava se po prodanom primjerku. Naknada za dijeljenje besplatnih primjeraka obračunava se i naplaćuje u fiksnom iznosu na podijeljene primjerke.
- 16.2. Naknada Distributeru za distribuciju i prodaju izdanja sastoji se iz fiksnog i varijabilnog dijela.
- 16.3. Fiksni dio naknade obračunava se po prodanom primjerku i iskazan je u apsolutnom iznosu u kunama neto. Fiksni dio naknade utvrđuje se za svaku grupu izdanja (periodiku izlaženja) posebno.

- 16.4. Varijabilni dio naknade obračunava se po prodanom primjerku i iskazan je u postotku. Varijabilni dio naknade utvrđuje se za svaku grupu izdanja (periodiku izlaženja) posebno. Osnovica za izračun varijabilnog dijela naknade je neto prodajna cijena pojedinog izdanja.

Vrsta (grupa izdanja)	varijabilni dio naknade od neto prodajne cijene po prodanom primjerku	fiksni dio naknade u neto iznosu po prodanom primjerku u kn.	Naknada za dijeljenje besplatnih novina u neto iznosu /podijeljeni primjerak u kn.
dnevna izdanja	11%	0,78	1,40
tjednici	18%	1,10	3,30
polumjesečnici	22%	1,15	7,70
mjesečnici	25%	1,15	7,90
Povremena izdanja	40%	1,20	9,90

Dodatni trošak distributera za uvođenje novog izdanja u distribuciju kroz testno razdoblje

- 16.5. Jednokratna naknada za uvođenje nove tiskovine iznosi 3.000,00 kn. po županiji.
- 16.6. Iz naknade navedene u prethodnom stavku podmiruje se dodatni trošak distributera zbog uvođenja nove tiskovine u distribuciju koje je opisano u poglavlju Uvođenje nove tiskovine u distribuciju kroz testno razdoblje prodaje novih tiskovina, a sastoji se od: uvođenja nove tiskovine u vlastitu i tuđu prodajnu mrežu, prijavljivanje kupcima nove tiskovine i slanje inicijalne ponude, obrada kupaca u veleprodaji u smislu optimalne narudžbe i pozicioniranja nove tiskovine, izradu prateće dokumentacije, inicijalnu obradu tržišta vezano za utvrđivanje početne naklade, prikupljanje narudžbi od kupaca, izradu adresnog materijala za početnu distribuciju, inicijalno praćenje prodaje u tijeku trajanja procesa prodaje.
- 16.7. Naknada iz članka 16.5. plaća se jednokratno prilikom sklapanja ugovora o komisionoj prodaji, a ukoliko nakladnik ima od ranije sklopljen Ugovor tada prilikom sklapanja dodatka tom ugovoru.

Remitenda

Članak 17.

- 17.1. Po isteku ugovorenog ciklusa prodaje Distributer povlači iz prodaje neprodane primjerke izdanja i to dnevnik dan za dan, a ostala izdanja broj za broj.
- 17.2. Po povlačenju iz prodaje, neprodani primjerci izdanja se preuzimaju, broje, specificiraju po broju, te čuvaju u skladu s ugovorenim rokovima.
- 17.3. Distributer će po provedenom postupku preuzimanja i obrade neprodanih primjeraka Nakladniku staviti na raspolaganje neprodane količine tiskovina (remitendu) prema dinamici povrata remitende.

- 17.4. Distributer obvezno ispostavlja povratnicu u koju unosi naziv izdanja, broj primjeraka, cijenu i vrijednost vraćene remitende. Ako nije drukčije ugovoreno, Nakladnik remitendu preuzima u skladištu Distributera u dogovorenim rokovima.
- 17.5. Odluku o daljnjem postupanju s remitendom, po isteku navedenog roka, donosi Nakladnik.
- 17.6. Nakladnik je u obvezi obavijestiti poreznu upravu o vremenu i mjestu na kojem se može izvršiti kontrola remitende.
- 17.7. Ako Nakladnik ne preuzme remitendu u dogovorenom roku Distributer će istu za svoj račun pretvoriti u stari papir i poništiti.

Članak 18.

- 18.1. U slučaju da su Distributer i Nakladnik ugovorili pretvaranje remitende u stari papir, Distributer će:
 - preuzetu i obrađenu remitendu držati na skladištu radi kontrole od strane poreznih tijela i Nakladnika do roka koji je propisan zakonom.
 - za izdanja iz proteklog mjeseca do 10-og u mjesecu sastaviti Zapisnik o pretvaranju remitende u stari papir i jedan primjerak dostaviti Nakladniku. U zapisnik se obvezno unose podaci o broju neprodanih primjeraka za svako pojedino izdanje, kao i podatak o ukupnoj težini svih neprodanih primjeraka u kilogramima.
 - po obračunu prodaje odobriti Nakladniku iznos za obračunate kilograme starog papira prema ugovorom ustanovljenoj cijeni

Članak 19.

- 19.1. Za neprodane primjerke izdanja koja Nakladnik prepušta Distributeru da ih pretvara u stari papir bez naknade (gratis), primjenjuje se procedura kao i u prethodnom članku.

Članak 20.

- 20.1. Neprodane primjerke izdanja koja Nakladnik preuzima na skladištu i koristi ih za svoje potrebe (marketing, daljnja prodaja i sl.), Distributer će prirediti za povrat u dogovoru sa Nakladnikom.
- 20.2. Troškove usluge pakiranja i pripreme za povrat, distributer će zaračunati po posebnom cjeniku.
- 20.3. Prilikom povrata neprodanih primjeraka Nakladniku Distributer ne odgovara za primjerke oštećene redovitom manipulacijom na prodajnom mjestu, niti manipulacijom u skladišnom poslovanju i transportu.

Članak 21.

Dodatni trošak Distributera za remitendu

- 21.1. Prilikom naručivanja potrebnih količina Distributer će naručivati količine imajući u vidu zahtjeve tržišta i Nakladnika te nastojeći održati optimalnu razinu remitende
- 21.2. Ukoliko Nakladnik inzistira na većoj količini distribuiranih primjeraka koja nije opravdana s rezultatima prodaje, Distributer će nakon prvog obračuna pozvati Nakladnika da korigira ukupne količine naklade.
- 21.3. Nakladnik koji tijekom idućeg obračunskog razdoblja ne izvrši korekciju naklade i nastavi i dalje isporučivati veće količine od potrebnih platit će dodatni trošak obrade i zbrinjavanja remitende koja prelazi niže navedene uobičajene postotke.

Periodika prodaje:	mjesečni % remitende	dodatna usluga manipulacije s remitendom po primjerku neto
Dnevni	>35%	0,16 kn.
Tjednici	>45%	0,16 kn.
Mjesečnici polumjesečnici	i >45%	0,16kn.
Povremena izdanja	>45%	0,16 kn.

- 21.4. Obračun naknade za dodatne troškove manipulacije po jednom neprodanom primjerku, Distributer će početi zaračunavati nakon proteka dva uzastopna obračunska perioda unutar kojih je postotak remitende veći od navedenog u tablici.
- 21.5. Distributer će naplatiti dodatne troškove manipulacije po jednom neprodanom primjerku na prvom slijedećem obračunu za prethodni mjesec.
- 21.6. Obračun naknade za dodatne troškove manipulacije po jednom neprodanom primjerku ne odnosi na tiskovine koje se nalaze u testnoj fazi uvođenja u prodaju, te se na takove tiskovine ova naknada neće primjeniti u roku od 6 mjeseci od dana ulistanja nove tiskovine.

Obračun prodaje i način plaćanja

Članak 22.

- 22.1. Distributer se obvezuje izraditi obračun prodaje tiskovine Nakladnika iz vlastite maloprodaje do 10-og tekućeg mjeseca za protekli mjesec.

Članak 23

- 23.1. Plaćanje prema obračunu prodaje Distributer će izvršiti na žiro račun Nakladnika do 23-eg tekućeg mjeseca. za prodaju iz prethodnog mjeseca.

Članak 24.

- 24.1. Distributer i Nakladnik su suglasni da će obračuni prodaje Distributera biti istodobno i račun Nakladnika R-1 prema Distributeru .
- 24.2. Nakladnik je suglasan da se plaćanje Distributera prema obračunima prodaje obavlja međusobnim prebijanjem – kompenzacijom po osnovi svih ugovora koje Nakladnik ima sklopljene s Distributerom.

Javnost općih uvjeta

Članak 25.

- 25.1. Uvjeti iz ovih Općih uvjeta su javni i bit će objavljeni na odgovarajući način , te su dostupni svakom tko to zatraži.

Vrijeme važenja općih uvjeta

Članak 26.

- 26.1. Ovi Opći uvjeti vrijede do donošenja novih Općih uvjeta, u skladu s Statutom društva.

Uvjeti raskida ugovora o komisionoj prodaji tiskovina

Članak 27.

- 27.1. Svaka ugovorna strana može raskinuti ugovor navođenjem razloga otkaza, uz otkazni rok od 3 (tri) mjeseca, ali pod uvjetom da se otkaz daje s posljednjim danom u mjesecu u kojem se otkazuje.
- 27.2. Distributer ima pravo raskinuti ugovor o komisionoj prodaji s trenutnim učinkom kad se promjene ovi Opći uvjeti distribucije i prodaje tiskovina.
- 27.3. Smatrat će se da je Nakladnik suglasan s primjenom novih općih uvjeta distribucije i prodaje tiskovina ukoliko u roku od 15 dana od dana primitka obavijesti o datumu donošenja novih općih uvjeta nastavi isporučivati svoje tiskovine Distributeru.

Prijelazne i zaključne odredbe

Članak 28.

- 28.1. Nakladnik i Distributer eventualne sporove koji bi proizašli iz ugovora o komisionoj prodaji tiska rješavat će sporazumno, a u suprotnom nadležan je Trgovački sud u Zagrebu.
- 28.2. Nadležno tijelo za davanje autentičnog tumačenja teksta i sadržaja odredbi ovih Općih uvjeta je Uprava distributera..
- 28.3. Ukoliko se naknadno ustanovi da je bilo koja odredba ovih Općih uvjeta u suprotnosti s pozitivnim zakonskim propisima RH, ta odredba se neće primjenjivati, ali njena ništavost neće utjecati na valjanost ovih Općih uvjeta, koji će se primjenjivati bez te odredbe. Distributer će takvu odredbu zamijeniti odmah s novom koja je sukladna pozitivnim zakonskim propisima.
- 28.4. Isto će vrijediti i za ugovore sklopljene temeljem ovih Općih uvjeta.
- 28.5. Nazivi poglavlja navedeni u ovim Općim uvjetima služe za orijentaciju, u slučaju nesporazum oko tumačenja ili primjene ovih uvjeta sporna pojedina odredba tumačiti će se u kontekstu i poglavlja i cijelog teksta ovih Općih uvjeta.

Članak 29.

- 29.1. Ugovor o komisionoj prodaji tiska sastavlja se u 2 (dva) primjerka, po 1 (jedan) za svaku stranu.

Članak 30.

- 30.1. Ovi Opći uvjeti stupili su na snagu danom davanja suglasnosti Nadzornog odbora, prema članku 31. stavak 2. točke 13. Statuta društva
- 30.2. Uprava Distributera dužna je najkasnije u roku od 8 dana dostaviti svaku promjenu ovih Općih uvjeta u upisnik Hrvatske gospodarske komore.
- 30.3. Prema trećima smatrat će se da su ovi Opći uvjeti stupili na snagu od dana kad je o njima pristigla prijava Hrvatskoj gospodarskoj komori.
- 30.4. Za sve ostale Nakladnike koji imaju sklopljen ugovor s Distributerom smatrat će se da su stupili na snagu danom davanja suglasnosti Nadzornog odbora o čemu će biti pismeno obaviješteni u roku od 8 dana najkasnije od dana davanja suglasnosti.
- 30.5. Od dana primitka obavijesti o stupanju na snagu novih Općih uvjeta ili izmjena i dopuna, za Nakladnike teče rok u kojem se mogu izjasniti prihvaćaju li nove Opće uvjete.

Članak 31.

- 31.1. Bitan sastojak ugovora o komisionoj prodaji tiska na temelju ovih Općih uvjeta je popis izdanja bez kojeg ugovor nije sklopljen, te Distributer može odbiti distribuciju i prodaju tiskovine.

Nadzorni odbor na 15. sjednici održanoj 30.04.2008. godine dao je suglasnost sukladno članku 31. st. 2. točka 13. na ove Opće uvjete.

Uprava Društva prema članku 38. Zakona o medijima NN 59/04 donosi ove Opće uvjete nakon prethodno dobivene suglasnosti Nadzornog odbora Društva.

U Zagrebu, dne. 30.04.2008. godine

Tisak d.d.
Predsjednik Uprave

Dražan Kocijan

Predsjednik
Nadzornog odbora

Ante Huljev