

Dana 01. travnja 2019. godine, Uprava trgovačkog društva **TISAK plus d.o.o.** donosi

OPĆE UVJETE POSLOVANJA U KOMISIONOJ PRODAJI TISKOVINA

Uvodni dio

Članak 1.

- 1.1 **Uvjeti poslovanja:** Ovim Uvjetima poslovanja Distributer (odnosno prodavatelj) utvrđuje uvjete i način poslovanja s Kupcima na tržištu u dijelu koji se odnosi na distribuciju i komisionu prodaju tiskovina.
- 1.2 **Distributer:** **TISAK plus d.o.o.**, Slavonska avenija 11a, Zagreb, OIB: 32497003047, koji se obvezuje distribuirati i ugovarati prodaju tiskovina Kupcima, u svoje ime a za račun Nakladnika, vodeći pri tome računa o gospodarskoj opravdanosti i poslovnim interesima svih sudionika.
- 1.3 **Kupac:** Sve pravne i fizičke osobe koje kao obrtnici obavljaju gospodarsku djelatnost, na vlastitim prodajnim mjestima u maloprodaji prodaju tiskovine i s kojima je Distributer sklopio Ugovor o komisionoj prodaji tiskovina.
- 1.4 **Udruženje poduzetnika** čine pravno samostalna trgovačka društva, obrti ili drugi trgovci koji su međusobno povezani sporazumom ili ugovorom ako su kumulativno ispunjeni uvjeti iz članka 4. ovih Općih uvjeta poslovanja.
- 1.5 **Nakladnik:** Pravna ili fizička osoba koja objavljuje programske sadržaje putem tiskanog medija.
- 1.6 **Tiskovine:** Predstavljaju sve domaće i strane novine i druga povremena izdanja koja izlaze određenom dinamikom odnosno periodikom (dnevnici, tjednici, dvotjednici, mjesečnici, polumjesečnici, povremena i prigodna izdanja, specijalni i posebni projekti i sl.), a namijenjene su raspacavanju.
- 1.7 **Distribucija:** Temeljem Općih uvjeta poslovanja i Ugovora o komisionoj prodaji tiska Distributer i Kupac utvrđuju sve ključne odrednice u distribuciji i prodaji tiska.
- 1.8 **Cijena:** Cijena otisnuta/istaknuta na svakoj tiskovini i predstavlja maloprodajnu cijenu.
- 1.9 **Ugovor:** Ugovor o komisionoj prodaji tiska koji sukladno Općim uvjetima poslovanja Distributer sklapa s Kupcima pri čemu Uvjeti poslovanja predstavljaju sastavni dio Ugovora o komisionoj prodaji tiska. Ugovor se može sklopiti samo s Kupcem koji ima vlastita prodajna mjesta u maloprodaji i koji ugovor sklapa u vlastito ime i za vlastiti račun.

1.10 **Opći uvjeti:** Predstavljaju važeće Opće uvjete prodaje i distribucije tiska Distributera koji su dostupni na internet stranici Distributera i prijavljeni su u upisnik Hrvatske gospodarske komore.

Uvjeti poslovanja

Članak 2.

- 2.1 **Primjena Uvjeta poslovanja:** Uvjeti i načini poslovanja, prava i obveze Distributera i Kupaca u distribuciji i prodaji tiskovina utvrđuju se primjenom ovih Uvjeta poslovanja, na sve Kupce na tržištu jednako, te su isti sastavni dio Ugovora kojeg Distributer i Kupac moraju sklopiti kao preduvjet početka distribucije tiskovina na prodajna mjesta.
- 2.2 Distributer je dužan Kupcima s kojima sklopi Ugovor dostavljati tiskovine na prodajna mjesta sukladno Općim uvjetima, a Kupac je dužan tiskovine izlagati, prodavati, vratiti nakon isteka ciklusa prodaje, te prodane količine platiti u cijelosti Distributeru, na način i u rokovima utvrđenim ovim Uvjetima poslovanja i Ugovorom.
- 2.3 Za izvršenu prodaju tiskovina Kupcu pripada naknada koja se utvrđuje na način, po kriterijima i u postotku (%) utvrđenom u Tablici vrednovanja tržišta u prodaji tiskovina, kako slijedi:

Tablica vrednovanja tržišta u prodaji tiskovina					
Razred	Raspon mjesečno ostvarenog prometa	Osnovica za izračun	Osnovni rabat %	Dodatni rabat	Ukupno
1 razred	0,00 <	1.000,00	1.000,00	2,00%	4,00%
2 razred	1.001,00 -	1.500,00	500,00	3,00%	5,00%
3 razred	1.501,00 -	2.000,00	500,00	4,00%	6,00%
4 razred	2.001,00 -	2.500,00	500,00	5,00%	7,00%
5 razred	2.501,00 -	5.000,00	2.500,00	6,00%	8,00%
6 razred	5.001,00 -	10.000,00	5.000,00	6,50%	8,50%
7 razred	10.001,00 -	20.000,00	10.000,00	7,00%	9,00%
8 razred	20.001,00 -	50.000,00	30.000,00	7,50%	9,50%
9 razred	50.001,00 -	100.000,00	50.000,00	8,00%	10,00%
10 razred	100.001,00 -	150.000,00	50.000,00	8,50%	10,50%
11 razred	150.001,00 -	200.000,00	50.000,00	9,00%	11,00%
12 razred	200.001,00 -	300.000,00	100.000,00	9,50%	11,50%
13 razred	300.001,00 -	400.000,00	100.000,00	10,00%	12,00%
14 razred	400.001,00 -	500.000,00	100.000,00	10,50%	12,50%
15 razred	500.001,00 -	750.000,00	250.000,00	11,00%	13,00%
16 razred	750.001,00 -	1.000.000,00	250.000,00	11,50%	13,50%
17 razred	1.000.001,00 -	1.666.666,00	666.666,00	12,00%	14,00%
18 razred	1.666.667,00 -	3.333.333,00	1.666.667,00	12,50%	14,50%
19 razred	3.333.334,00 -	5.000.000,00	1.666.667,00	13,00%	15,00%
20 razred	5.000.001,00 >			13,50%	15,50%

- 2.4 **Tablica vrednovanja tržišta** sastoji se od 20 razreda prema kojima se utvrđuje ukupni pripadajući % naknade na način da se ukupno ostvareni mjesečni promet Kupca sa svih njegovih prodajnih mjesta, podijeli po utvrđenim rasponima razreda. Na iznos odnosno raspon prometa iz svakog pojedinačno dosegnutog razreda koji predstavlja Osnovicu za izračun, obračunava se pripadajući % Osnovnog rabata za

taj razred. Ukupno ostvareni mjesečni promet Kupca se izračunava po maloprodajnoj vrijednosti tiskovina umanjenoj za PDV.

2.5 Kupcima koji pravovremeno, unutar označenog roka dospjeća izvrše plaćanje po ispostavljenim dokumentima Distributera odobrava se i obračunava Dodatni rabat od 2%, i to nakon proteka roka za plaćanje i provjere ostvarenja uvjeta za odobrenje prava na Dodatni rabat. Osnovica za obračun dodatnog rabata je fakturna vrijednost ostvarenog prometa umanjena za iznos PDV-a.

2.6 Osnovni rabat i Dodatni rabat zajednički predstavljaju Ukupni rabat za sve Kupce na tržištu, pod pretpostavkom da ispunjavaju propisane uvjete iz članka 2.4. i 2.5. ovih Uvjeta poslovanja.

Primjer izračuna za ostvareni mjesečni promet 1.800,00 kn:

Razred	Osnovica za izračun	Osnovni rabat	Dodatni rabat	Ukupni rabat	rabat
1. razred	1.000,00	2%		2%	4%
2. razred	500,00	3%		2%	5%
3. razred	300,00	4%		2%	6%

2.7. Vrednovanje prometa Udruženja poduzetnika provodi se na slijedeći način:

- za svaku članicu Udruženja prethodno se utvrdi Ukupni rabat iz članka 2.6. ovih Uvjeta poslovanja;
- zbroje se mjesečni promet svih članica Udruženja te se dobiveni iznos vrednuje sukladno članku 2.4. i 2.5. i utvrdi Ukupni rabat iz članka 2.6. ovih Uvjeta;
- utvrdi razlika rabata između utvrđenog pojedinačnog Ukupnog rabata za svaku članicu i Ukupnog rabata za Udruženje

2.8. U slučaju neurednog plaćanja ili neplaćanja dvije mjesečne fakture uzastopno, Distributer ima pravo obustaviti Kupcu daljnju isporuku tiskovina.

Način i rokovi plaćanja

Članak 3.

3.1 Do 20.-og u tekućem mjesecu Distributer će uputiti Kupcu poziv na plaćanje akontacije koji odgovara prodanim količinama tiskovina kojima je istekao ciklus prodaje do 15.-og u tom mjesecu, koji iznos Kupac plaća najkasnije do kraja tekućeg mjeseca.

3.2 Distributer se obvezuje izraditi mjesečni obračun prodaje tiskovina Kupcu do 10.-og tekućeg mjeseca za protekli mjesec, sukladno Tabeli vrednovanja tržišta. Na temelju izrađenog mjesečnog obračuna prodaje tiskovina Kupcu se izdaje faktura koju je dužan platiti u roku označenom na dokumentu.

- 3.3 Za plaćeni iznos akontacije za mjesec na koji se odnosi mjesečni obračun umanjuje se ukupni iznos obveze koji je Kupac dužan platiti po fakturi.
- 3.4 Rokovi za plaćanje po ispostavljenim dokumentima iz čl. 3.1. i 3.2. jednaki su za sve Kupce.
- 3.5 Vrednovanje prometa udruženja poduzetnika iz članka 2.7. ovih Uvjeta poslovanja Distributer se obvezuje provoditi mjesečno, nakon završetka svih obračuna prema Kupcima iz članka 3.2. ovog članka.
- 3.6. Način i rokovi plaćanja odnosno odobrenja za provedeno vrednovanje prometa na razini Udruženja poduzetnika iz čl. 2.7. ovih Općih uvjeta poslovanja biti će utvrđeno Ugovorima o komisionoj prodaji tiskovina koji će se sklapati sa članicama Udruženja/Udruženjem.

Uvjeti poslovanja s udruženjima poduzetnika

Članak 4.

- 4.1. **Udruženje poduzetnika** čine pravno samostalna trgovačka društva, obrti ili drugi trgovci koji su međusobno povezani sporazumom ili ugovorom (krovnim ugovorom) ako su kumulativno ispunjeni slijedeći uvjeti:
- a) da je takav sporazum, udruženje, ortaštvo ili drugi oblik zajednice registriran pred upravnim, komorskim ili drugim tijelima iz čega je razvidno da udruženje ima trajni karakter, što se dokazuje relevantnim izvatkom ili potvrdom tijela (npr. izvatkom iz sudskog registra ako je osnovano posebno društvo za nabavu, javno potvrđenim ugovorom o ortaštvu, komorskim odobrenjem);
 - b) da se pregovori vode centralizirano, po principu jednog kontakta odnosno punomoćnika koji predstavlja sve članice, s kojim se sklopa krovni ugovor kojim se reguliraju pitanja važna za Udruženje;
 - c) da se sa svakom pojedinom članicom Udruženja poduzetnika sklapa istovjetan Ugovor o komisijskoj prodaji tiskovina sklapa koji se izvršava uniformno bez posebne prilagodbe pojedinim stranama sporazuma odnosno članicama Udruženja;
 - d) da su Udruženja poduzetnika trajna i sveobuhvatna tj. da ne nastaju samo i isključivo u pogledu nabave tiskovina, već da Udruženje poduzetnika ima svrhu funkcionalne nabave roba na tržištima
 - e) da su logistički i nabavni procesi standardizirani i istovjetni za sve potpisnice sporazuma, te se na sve primjenjuje isti način prihvata tiskovina;
 - f) da svi poduzetnici obuhvaćeni krovnim ugovorom ili sporazumom o zajedničkoj nabavi odgovaraju solidarno i neograničeno za obveze ostalih članica Udruženja;
 - g) da je Udruženje poduzetnika predlao Distributeru bankarsku garanciju na prvi poziv u iznosu koju odgovara najmanje ukupnom prometu tiskovina za

dva mjeseca svih potpisnica krovnog ugovora ili sporazuma odnosno članica Udruženja. Navedena bakarska garancija se može koristiti samo za naplatu potraživanja s naslova Ugovora o komisionoj prodaji tiskovina

- h) da svaka članica Udruženja poduzetnika prilikom sklapanja Ugovora o komisijskoj prodaji tiskovina preda Distributeru blanco zadužnicu u visini najmanje dvomjesečnog vlastitog prometa tiskovina.

4.2. Udruženje poduzetnika koje ispunjava uvjete iz prethodnog stavka, te pod pretpostavkom da sve članice Udruženja kao Kupci uredno i redovito izvršavaju svoje obveze plaćanja, na način i u rokovima koji su utvrđeni u članku 3. ovih Uvjeta poslovanja, ostvaruje pravo na posebno vrednovanje prometa iz članka 2.7. ovih Uvjeta.

4.3. Ako pojedina potpisnica sporazuma/članica Udruženja ne ispunjava ugovorene uvjete ili kasni s plaćanjem Distributer neće provoditi posebno vrednovanje prometa na razini udruženja poduzetnika za taj mjesec.

Otvaranje i zatvaranje prodajnih mjesta

Članak 5.

5.1 Kupcima koji sklope ugovor o komisionoj prodaji tiska sa Distributerom, Distributer se obvezuje dostavljati tiskovine na prodajna mjesta u postojećoj distribucijskoj mreži, osim u slučaju da:

- a) se radi o prodajnom mjestu Kupca koje je prema evidenciji Distributera već jednom zatvoreno (prestala distribucija) radi nerentabilnosti
- b) na udaljenosti od oko 100 m od novog potencijalnog prodajnog mjesta već postoji prodajno mjesto tog ili drugog Kupca na koje se distribuiraju tiskovine uz plaćanje naknade iz članka 5.7. ovih Uvjeta poslovanja
- c) da to za Distributera predstavlja dodatni značajni organizacijski i/ili troškovni zahtjev (npr. organiziranje nove linije distribucije, velika udaljenost od zadnje točke isporuke i sl.)

5.2. U slučaju da Kupac ipak želi otvoriti novo prodajno mjesto u ili pored prodajnog mjesta iz čl. 5.1. toč. a) i/ili b) Distributer će sklopiti Ugovor o komisionoj prodaji tiska na određeno vrijeme od 3 mjeseca (testni period). U slučaju da Kupac u testnom periodu ostvari promet iznad utvrđene granice isplativosti distribucije, Distributer se obvezuje sklopiti Ugovor o komisionoj prodaji tiskovina na neodređeno vrijeme, u skladu s ovim Općim uvjetima.

5.3. Nakon otvaranja prodajnog mjesta, odnosno od samog početka distribucije Distributer će kontinuirano pratiti i kontrolirati ostvarene rezultate prodaje tiskovina na prodajnom mjestu kupca u svrhu optimizacije distribucijskih procesa.

5.4 Distributer će prestati distribuirati tiskovine na prodajna mjesta Kupaca koja u zadnja 12 mjeseci imaju ostvaren prosječni mjesečni promet po faktornoj vrijednosti niži od 2.500,00 kn mjesečno (donja granica isplativosti distribucije

tiska). O prestanku distribucije Distributer će obavijestiti Kupca uobičajenim međusobnim načinom komunikacije (pisanom obavijesti, elektronskom poštom i sl)

- 5.5. Izuzetno, na prodajna mjesta kupaca koja ostvaruju promet ispod 2.500,00 kn mjesečno, Distributer će distribuirati tiskovine u slučaju da:
- a) se radi o prodajnom mjestu koje posluje u posebnim okolnostima (npr elementarne nepogode i sl), i dok te okolnosti traju
 - b) je jedino prodajno mjesto na određenom zemljopisnom području (naselju, mjestu, otoku, i sl. kojem gravitira okolno stanovništvo)
 - c) se radi o specifičnim objektima i/ili Kupcima – tijelima državne uprave i lokalne samouprave, pravosudnim i drugim institucijama, zatvorima i sl
- 5.6. U slučaju da na određenom zemljopisnom području iz točke 5.4. b) posluje više Kupaca koji ostvaruju promet ispod utvrđene donje granice isplativosti distribucije Distributer će zadržati distribuciju onom prodajnom mjestu koje je u zadnja 3 mjeseca (kvartal) ostvarivalo najveći mjesečni promet od tiskovina, neovisno o veličini i vrsti prodajnog mjesta (kiosk, lokal i sl) i/ili veličini i vrsti Kupca kao poduzetnika (obrt, d.d., d.o.o., veliki ili mali poduzetnik, dio lanca ili koncerna...)
- 5.7. Kupac kojem Distributer obustavlja distribuciju tiskovina jer ne ostvaruje donju granicu isplativosti distribucije iz stavka 5.4. ovog članka, može zadržati distribuciju uz plaćanje mjesečne naknade Distributeru u iznosu od 100,00 kn po prodajnom mjestu, pod uvjetom da ispunjava pretpostavke iz stavka 5.8. te da time Distributer nije izložen izvanrednim troškovima i/ili organizacijskim zahtjevima.
- 5.8. Zadržavanje dostave tiskovina uz plaćanje naknade iz prethodnog stavka Distributer će odobriti Kupcu ako su ispunjeni niže navedeni uvjeti:
- da je Kupac u roku od 8 dana od zaprimanja obavijesti o prestanku distribucije Distributeru podnio pisani zahtjev za nastavak distribucije uz plaćanje naknade
 - da je konkretno prodajno mjesto u zadnja 12 mjeseca ostvarivalo prosječni mjesečni promet tiskovina veći od 2.000,00 kn
 - da su prethodno zadovoljene potrebne količine tiskovina za distribuciju na sva prodajna mjesta Kupaca koja ostvaruju promet iznad 2.500,00 kn mjesečno.

Uvjeti i troškovi distribucije

Članak 6.

- 6.1. Distributer se obvezuje Kupcima s kojima sklopi Ugovor dostavljati tiskovine na prodajna mjesta, u skladu s Ugovorom, važećim Općim uvjetima prodaje i distribucije tiska, ovim Uvjetima poslovanja s tiskovinama, te posebnom komercijalnom politikom nakladnika.
- 6.2. Distributer se obvezuje tijekom godine pratiti podatke o prodaji tiskovina, troškovima distribucije i prijevoza na temelju kojih će jednom godišnje utvrđivati iznos donje granice isplativosti distribucije tiskovina po prodajnom mjestu iz članka 5.4., te iznos

naknade za distribuciju iz članka 5.7. ovih Uvjeta poslovanja. Utvrđene iznose Distributer će javno objaviti na svojim Internet stranicama.

Izlaganje i pozicioniranje tiskovina na prodajnim mjestima Kupaca

Članak 7.

- 7.1. Kupci koji su sklopili Ugovore s Distributerom, obvezni su izlagati i pozicionirati tiskovine na svojim prodajnim mjestima na način da su iste uredno posložene u zoni najveće frekventnosti kupaca na prodajnom mjestu, vidljive pogledu kupca i dostupne.
- 7.2. Distributer će Kupca koji ne poštuje pravila o izlaganju i pozicioniranju tiskovina iz prethodne točke pisano upozoriti i ostaviti mu primjereni rok za otklanjanje nedostataka. U slučaju da kupac ne ukloni nedostatke u ostavljenom roku, to može biti razlog za otkaz ugovora od strane Distributera.
- 7.3. Oštećeni, listani i na drugi način korišteni primjerci tiskovina, s oštećenim omotima, folijama i bez dodataka smatrat će se i obračunavati kao prodani primjerci na teret Kupca

Prijelazne i završne odredbe

Članak 8.

- 8.1. Nadležno tijelo za davanje autentičnog tumačenja teksta i sadržaja odredbi ovih Uvjeta poslovanja je Uprava Distributera.
- 8.2. Ukoliko se naknadno utvrdi da je bilo koja odredba ovih Uvjeta poslovanja u suprotnosti s pozitivnim propisima Republike Hrvatske, ta odredba se neće primjenjivati, a njena ništetnost neće utjecati na valjanost ostalih odredbi Uvjeta poslovanja koji će se primjenjivati bez te odredbe pri čemu će Distributer takvu ništetnu odredbu odmah zamijeniti novom odredbom.
- 8.3. Ovi Uvjeti poslovanja primjenjuju se na sve ugovore neovisno o formi i načinu sklapanja.
- 8.4. Svi Ugovori o komisijskoj prodaji tiskovina koji su sklopljeni s pravnim prednikom Distributera, trgovačkim društvom TISAK d.d. prenose se na TISAK plus d.o.o. (Distributera), sukladno odredbama članka 22. nagodbe u postupku izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim povezanim i/ili ovisnim društvima i to kao dio prenesene imovine i poslovanja TISAK d.d., a temeljem i primjenom odredbi

članka 43., posebno stavaka 5. i 19. Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku (Narodne novine 31/17). Distributer će, po stupanju na snagu ovih Općih uvjeta, prestati distribuirati tiskovine na sva prodajna mjesta Kupaca koja 12 mjeseci uzastopno nisu ostvarivala donju granicu isplativosti poslovanja iz članka 5.4. Općih uvjeta. Prestanak distribucije tiskovina izvršavat će se po regijama, sukcesivno, sukladno tehničkim mogućnostima distributera

8.5. Članak 5. Općih uvjeta primjenjuje se na sve poduzetnike na tržištu, kao i na samu mrežu Distributera, kao i s njime povezanih poduzetnika. Ovi Uvjeti poslovanja ne primjenjuju se na ugovore koji su sklopljeni putem javne nabave, te na tijela državne uprave i javne vlasti (ministarstva, ured Predsjednika RH, zavodi i ostali naručitelji).

8.6. Ovi Uvjeti poslovanja stupaju na snagu i primjenjuju se od 01.04.2019. godine

U Zagrebu, 01.04.2019.

PREDSJEDNIK UPRAVE
Danko Duhović



TISAK plus d.o.o.
Slavonska avenija 11a
33 ZAGREB

