

Na temelju članka 38. Zakona o medijima (NN 59/04, 84/11, 81/13), Uprava trgovačkog društva **TISAK plus d.o.o.** dana 01. travnja 2019. godine donosi

## OPĆE UVJETE DISTRIBUCIJE I PRODAJE TISKA

### Uvod i primjena općih uvjeta

#### Članak 1.

- 1.1. Sukladno članku 38. Zakona o medijima (NN 59/04, 84/11, 81/13) Uprava društva donosi ove Opće uvjete kao osnovu poslovanja s tiskovinama. Ovi Opći uvjeti primjenjuju se na sve Nakladnike na tržištu Republike Hrvatske, čije tiskovine se distribuiraju putem društva TISAK plus d.o.o. (u daljnjem tekstu: Distributer)
- 1.2. Primjena ovih općih uvjeta odnosi se na Nakladnike tiskovina koji imaju obvezu prijave u upisnik koji se vodi pri Hrvatskoj gospodarskoj komori sukladno Zakonu o medijima (NN 59/04, 84/11, 81/13).
- 1.3. Ovi opći uvjeti ne odnose se na Nakladnike inozemnih tiskovina.
- 1.4. U slučaju neslaganja između odredbi iz pojedinačnih ugovora sklopljenih s Nakladnicima i odredbi ovih općih uvjeta vrijedit će odredbe ovih Općih uvjeta.
- 1.5. Nakladnici su upoznati s sadržajem ovih Općih uvjeta i pristaju na njihovu primjenu kao prevladavajućih u odnosu na pojedinačne ugovore.
- 1.6. Distributer i Nakladnik mogu u pojedinačnim ugovorima ugovoriti i drukčije odredbe ukoliko:
  - one nisu sadržane u općim uvjetima distribucije
  - je to predviđeno kao mogućnost samim općim uvjetima.
- 1.7. Opći uvjeti su javno objavljeni na internet stranicama Distributera i prijavljeni u upisnik Hrvatske gospodarske komore.

### Pojmovi u smislu ovih Općih uvjeta

#### Članak 2.

- 2.1. **Opći uvjeti:** uvjeti poslovanja društva u distribuciji i prodaji tiskovina koji se primjenjuju za sve nakladnike jednako i osnova su i sastavni dio pojedinačnih ugovora o komisionoj prodaji tiskovina.
- 2.2. **Nakladnik:** pravna ili fizička osoba koja objavljuje programske sadržaje putem tiskanog medija
- 2.3. **Distributer:** TISAK plus d.o.o.
- 2.4. **Tiskovina:** novine i druga povremena izdanja koja izlaze u razmacima od najviše 6 mjeseci u nakladi većoj od 500 primjeraka, kao i ostala tiskana djela koja izlaze povremeno u nakladi manjoj od 500 primjeraka ako su namijenjena raspačavanju.

- 2.5. **Maloprodajna cijena:** tiskovine je cijena koja je otisnuta na tiskovini.
- 2.6. **Periodika izlaženja tiskovine:** je dinamika tiskanja odnosno izlaska u prodaju. U smislu ovih općih uvjeta definiraju se pojmovi periodike tiskovina kako slijedi:
- dnevnik je tiskovina koja se tiska i izlazi dnevno, odnosno najmanje 5 puta tjedno tijekom cijelog obračunskog perioda (mjeseca)
  - tjednik je tiskovina koja se tiska najmanje jednom i najviše do 4 puta tjedno
  - mjesečnik, polumjesečnik je tiskovina koja se tiska najmanje jednom i najviše 2 puta mjesečno s redovitošću tiskanja najmanje 10 brojeva godišnje
  - povremena izdanja su tiskovine koje se tiskaju povremeno i koje nemaju ustaljenu dinamiku izlaženja kako je navedena u ovom stavku.
- 2.7. U periodici tiskovine važno je da se brojevi tiskovine sukcesivno izmjenjuju na način da se dolaskom novog broja povlači iz prodaje prethodni broj.
- 2.8. Rokovi držanja tiskovine u prodaji uobičajeno su sukladni su periodikom izlaženja tiskovine i ne mogu biti dulji od 30 dana.
- 2.9. Nakladnik i distributer mogu dogovoriti i drugačiji rokovnik povlačenja tiskovine iz prodaje.

#### **Predmet ovih općih uvjeta**

---

#### Članak 3.

- 3.1. Ovim općim uvjetima Distributer utvrđuje međusobne odnose s Nakladnikom na području komisione distribucije i prodaje tiskovina. Ostale usluge kao što su: izvoz, prijevoz, pretplata, iznajmljivanje reklamnog prostora i pozicioniranje na policama i prodajnom pultu Distributera, ugovorne strane regulirat će zasebnim ugovorom.
- 3.2. Temeljem ovih Općih uvjeta Distributer i Nakladnik sklapaju poseban ugovor o komisionoj prodaji, i ugovor o prijevozu nakon što Nakladnik prihvati ove Opće uvjete. Prije kretanja tiskovine u distribuciju Nakladnik i Distributer moraju sklopiti pisani ugovor.
- 3.3. Distributer ima pravo odbiti distribuciju i prodaju novina koja ne sadrži impresum, kao i tiskovine čiji Nakladnik ne prihvati ove Opće uvjete.
- 3.4. Distributer u pravilu sklapa ugovore o komisionoj prodaji samo s Nakladnikom izravno.

#### Članak 4.

- 4.1. Na temelju ovih Općih uvjeta Nakladnik povjerava Distributeru komisionu prodaju svojih tiskovina, na način da se Distributer zadužuje za količinu preuzetih tiskovina, koju je dužan rasporediti na prodajna mjesta (u vlastitoj i tuđoj prodajnoj mreži), prodati u određenom roku i prema određenoj cijeni, a neprodane primjerke staviti Nakladniku na raspolaganje, a sve prema ovim Općim uvjetima.
- 4.2. Distributer ne odgovara za štetu trećima koja bi proizašla iz sadržaja tiskovina.
- 4.3. Nakladnik i Distributer suglasno utvrđuju da će Distributer obavljati u svoje ime, a za račun Nakladnika poslove određivanja naklada (tiražiranje), otpreme i distribucije, prodaje, informiranja o tijeku prodaje, izrade obračuna prodaje, obrade i povrata remitende i izmirenja obveza prema Nakladniku, a oni sadrže sljedeće aktivnosti:
- **tiražiranje:** određivanje količina za prodaju pojedinog izdanja i razrada po nižim organizacijskim jedinicama do prodajnog mjesta

- **otprega:** izradu adresnog materijala i distribucijskih lista; primopredaja od nakladnika, makro i mikro pakiranje, otpremanje i isporuku prijevozniku
- **mikro distribucija tiskovina:** distribucija tiskovina od skladišta do prodajnih mjesta
- **prodaja tiskovina:** prodaja tiska u vlastitoj prodajnoj mreži i prodajnoj mreži kupaca u veleprodaji, prodaja putem pretplate, kolportaža, praćenje prodaje i informiranje nakladnika o tijeku prodaje i visini remitende.
- **remitenda:** prikupljanje remitende (neprodanih količina) sa svih prodajnih mjesta, dan za dan, odnosno broj za broj, čuvanje remitende radi uvida i kontrole u regionalnim skladištima i povrat na centralno skladište remitende.
- **obračun prodaje:** izrada obračuna prodaje po broju za izdanja kojima je završio ciklus prodaje u obračunskom periodu i plaćanje obveze nakladniku

4.4. Izdanja koja su predmet ovih Općih uvjeta poslovanja i Ugovora o komisionoj prodaji tiskovina navedena su u Popisu izdanja koji je sastavni dio ugovora. Popisom izdanja moraju biti obuhvaćeni sljedeći elementi:

- točan puni naziv Nakladnika
- točan naslov izdanja
- maloprodajna cijena
- crtični zapis (bar code)
- naknada za distribuciju i prodaju
- periodika izlaska izdanja, rokovi prodaje
- planirana remitenda i postupak s remitendom

#### Uvođenje novog izdanja u distribuciju

##### Članak 5.

- 5.1. Novi nakladnik koji nije poslovao s Distributerom po osnovi distribucije i prodaje tiskovina prilikom sklapanja ugovora o komisionoj prodaji i ugovora o prijevozu obvezatno dostavlja sljedeću dokumentaciju:
- prijavu o upisu tiskovine u upisnik Hrvatske gospodarske komore
  - presliku registracije pravne osobe s Trgovačkog suda koja nije starija od 6 mjeseci
  - statistički broj pravnog subjekta
  - instrument osiguranja plaćanja.
- 5.2. Navedene podatke Nakladnik dostavlja prije sklapanja ugovora o komisionoj prodaji i ugovora o prijevozu.

#### Testno razdoblje prodaje novih tiskovina

##### Članak 6.

- 6.1. Pod pojmom novo izdanje smatraju se izdanja koja još na bilo koji način nisu bila u prodaji u prodajnoj mreži Distributera.
- 6.2. U cilju razvoja tržišta i nakladništva u RH, Distributer će izlazak novih izdanja stimulirati na način da ih uvodi u distribuciju i prodaju u određenom testnom razdoblju prema sljedećim testnim periodima:

Dnevna izdanja	90 brojeva
Tjednici	12 brojeva
Polumjesečnici	6 brojeva
Mjesečnici	4 broja
Povremena izdanja	2 broja

- 6.3. Kroz trajanje testnog perioda Distributer će u okviru postojećih mogućnosti omogućiti pozicioniranje tiskovina u vlastitim prodajnim mjestima na način da budu vidljive kupcima.

- 6.4. Nakladnik je dužan najkasnije 7 dana prije predviđenog termina izlaska nove tiskovine odnosno novog izdanja na tržište potvrditi u pisanom obliku izlazak izdanja i dostaviti sljedeće podatke: naziv i broj izdanja, maloprodajnu cijenu, crtični zapis (barcode), težinu, pakiranje i količinu za distribuciju

#### **Tiražiranje**

---

##### **Članak 7.**

- 7.1. Početnu nakladu određuju zajednički Nakladnik i Distributer ovisno o vrsti, sadržaju i periodici pojedinog izdanja. Svaku sljedeću nakladu Distributer određuje na osnovu izvještajnih ili obračunskih rezultata prodaje u dogovoru s Nakladnikom.
- 7.2. Distributer ne odgovara za bilo kakvu štetu ili trošak zbog propusta dostave podataka, odnosno davanja pogrešnih podataka iz prethodnog stavka.
- 7.3. Nakladnik je dužan najmanje 7 dana unaprijed najaviti promjenu cijene i periodike izlaženja tiskovine. O tome će se sklopiti dodatak ugovoru.
- 7.4. Distributer od Nakladnika naručuje broj primjeraka tiskovine iz naklade pojedinog broja za koji smatra da će naručena količina biti dovoljna za pokrivanje zahtjeva tržišta.
- 7.5. Sve narudžbe i potvrde istih mogu biti u pisanom, elektronskom, telefonskom ili drugom pogodnom obliku.
- 7.6. Nakladnik je dužan nadoknaditi stvarne troškove (kao što su trošak materijala, radne snage) i izmaklu dobit koje bi Distributer pretrpio zbog nepoštivanja navedenih stavaka.
- 7.7. Nakladnik će sukladno mogućnostima označiti primjerke tiskovina koje se distribuiraju putem Distributivnog prodajnog kanala s oznakom TISAK na prvoj ili posljednjoj stranici tiskovine, radi kvalitetnijeg praćenja procesa distribucije, prodaje i konačnog obračuna.

#### **Isporuka, otprema, distribucija i dostava**

---

##### **Članak 8.**

- 8.1. Nakladnik je dužan sve tiskovine predviđene za distribuciju isporučiti i dostaviti u Skladište otpreme Distributera, Slavonska avenija 11a. Zagreb, sukladno terminu prihvata tiskovina u otpremi Distributera.
- 8.2. Vrijeme prihvata dnevnih tiskovina u skladištu otpreme Distributera određeno je satnicom polaska redovitih autolinija, a najmanje 30 min. prije polaska autolinije.
- 8.3. Vrijeme prihvata revijalnih tiskovina u skladištu otpreme Distributera je najkasnije do 13.00 sati, kako bi se ona priredila za prijevoz i distribuirala po prodajnim mjestima sljedećeg dana.
- 8.4. Ukoliko je greškom Nakladnika došlo do kašnjenja isporuke tiskovina na mjesta za otpremanje i distribuciju tiskovina, Nakladnik će podmiriti troškove za svaku obavljenju posebnu liniju mikro distribucije, prema važećem cjeniku Distributera.
- 8.5. Nakladnik se obvezuje nadoknaditi svu štetu Distributeru koja je nastala zbog nepoštivanja rokova dostave najavljenih tiskovina.

- 8.6. Ukoliko Nakladnik zahtijeva izvanredni prijevoz i distribuciju van rokova redovitih linija, dužan je Distributeru nadoknaditi sve troškove vezane za izvanredni prijevoz i distribuciju sukladno važećem cjeniku Distributera.
- 8.7. Nakladnik i Distributer mogu odrediti i drugo mjesto preuzimanja tiskovina i polazaka autolinija ako to ne remeti tehnološki proces Distributera i ne ugrožava ostale predmete prijevoza.
- 8.8. Prijevoz tiskovina od Skladišta otpreme Distributera, do distributivnih skladišta mikro distribucije i drugih dostavnih pozicija, regulira se posebnim Ugovorom o makro prijevozu.

#### Članak 9.

- 9.1. Nakladnik Distributeru dostavlja naručenu količinu pojedine tiskovine u skladište otpreme Distributera, pakiranu u paketima. Način i veličinu paketa određuju Distributer i Nakladnik.
- 9.2. Svaku isporuku tiskovine Nakladnika prema Distributeru prati dostavnica – primka koja je dokument o preuzetoj količini svake tiskovine.
- 9.3. Distributer se obvezuje da će ukupno dogovorenu količinu preuzeti, sortirati i pakirati prema prethodno sačinjenoj distribucijskoj listi uz odgovarajuću popratnu dokumentaciju.
- 9.4. Distributer se obvezuje da prilikom preuzimanja tiskovina u distribuciju izdvoji oštećene primjerke iz daljnje manipulacije i o tome sačiniti zapisnik, a za sve primjerke na kojima se oštećenja uoče na prodajnim mjestima sastavi zapisnik o oštećenju ili nepotpunoj robi i za te količine umanjiti ukupno zaduženje Distributera.
- 9.5. Zbog dinamike tiskanja i termina dopreme pojedinog izdanja u skladište otpreme Distributera Distributer je dužan pismenim putem najkasnije u roku od 48 sati nakon isporuke tiskovina na njegovo skladište izvijestiti Nakladnika o eventualnim manjkovima ili oštećenjima utvrđenim prilikom kontrole isporučenih količina tiskovina u skladištu Distributera, te za te količine umanjiti ukupno zaduženje Distributera.
- 9.6. Nakon preuzimanja naklade na način iz prethodnog članka svi eventualni manjkovi idu na teret Distributera.

#### **Raspoređivanje, dostava na prodajna mjesta i prodaja**

---

#### Članak 10.

- 10.1. Distributer se obvezuje da će tiskovine rasporediti i dostaviti na prodajna mjesta prema ovim Općim uvjetima.
- 10.2. Nakladnik će radi ravnopravnog položaja na tržištu svim distributerima tiskovina i eventualnim alternativnim načinima prodaje predati svoja izdanja istodobno.
- 10.3. Distributer će s najboljim namjerama, umijećem, aktivnostima i profesionalnošću pridonijeti što boljoj prodaji tiskovine na tržištu.
- 10.4. Distributer se obvezuje zaprimljene tiskovine uredno prodavati u skladu s ovim Općim uvjetima.

- 10.5. Distributer jamči da će sve tiskovine Nakladnika u maloprodaji Distributera biti uredno razvrstane, posložene, s jednakom pažnjom i umijećem trgovca, a sukladno uzancama u trgovini na malo.

#### Članak 11.

- 11.1. Nakladnik povjerava Distributeru organizaciju prodaje svojih izdanja, koja su predmet ovih Općih uvjeta u vlastitoj prodajnoj mreži i tuđoj prodajnoj mreži, pretplati, kolportazi i ostalim alternativnim oblicima prodaje.
- 11.2. Distributer se obvezuje distribuirati i ugovarati prodaju tiskovine prema ostalim kupcima prema kojima nastupa u svoje ime, a za račun Nakladnika, vodeći računa o gospodarskoj opravdanosti.

#### Članak 12.

- 12.1. Nakladnik snosi posebne troškove prodaje putem pretplate u visini stvarnih troškova.

### **Dostupnost podataka Nakladniku**

---

#### Članak 13.

- 13.1. Nakladnik i Distributer suglasni su da izvještajni podaci o prodaji predstavljaju poslovnu tajnu. Radi zaštite tajnosti podataka Nakladnik će imenovati ovlaštene osobe za kontakt i o tome obavijestiti Distributera.
- 13.2. Zaštićenim podacima se smatraju podatci i informacije u vezi s distribucijom i prodajom tiskovina koji se ne objavljuju javno u skladu s Zakonom o medijima.
- 13.3. Distributer se obvezuje ovlaštenim osobama Nakladnika bez naknade staviti na raspolaganje sve obračunske podatke i izvješća o prodaji njegovih izdanja. U obračunske podatke spadaju:
- Komisioni obračun prodaje
  - Zapisnik o remitendi
  - Zapisnik o pretvaranju remitende u makulaturu, ako je ugovoreno posebnim Ugovorom.

### **Naknada za distribuciju i prodaju**

---

#### Članak 14.

- 14.1. Naknada za distribuciju i prodaju obračunava se po prodanom primjerku. Naknada za dijeljenje besplatnih primjeraka obračunava se i naplaćuje u fiksnom iznosu na podijeljene primjerke.
- 14.2. Naknada Distributeru za distribuciju i prodaju izdanja sastoji se iz fiksnog i varijabilnog dijela.
- 14.3. Fiksni dio naknade obračunava se po prodanom primjerku i iskazan je u apsolutnom iznosu u kunama neto. Fiksni dio naknade utvrđuje se za svaku grupu izdanja (periodiku izlaženja) posebno.

- 14.4. Varijabilni dio naknade obračunava se po prodanom primjerku i iskazanje u postotku. Varijabilni dio naknade utvrđuje se za svaku grupu izdanja (periodiku izlaženja) posebno. Osnovica za izračun varijabilnog dijela naknade je neto prodajna cijena pojedinog izdanja.

Vrsta (grupa izdanja)	varijabilni dio naknade od neto prodajne cijene po prodanom primjerku	fiksni dio naknade u neto iznosu po prodanom primjerku u kn.	Naknada za dijeljenje besplatnih novina u neto iznosu /podijeljeni primjerak u kn.
dnevna izdanja	16%	0,70	1,00
tjednici	19%	1,20	2,00
polumjesečnici	20%	1,27	3,00
mjesečnici	25%	1,15	4,00
Povremena izdanja	30%	1,20	5,00

- 14.5. Naknada Distributeru za distribuciju i prodaju novih izdanja u testnom razdoblju iz člana 6.2. ovih Općih uvjeta iznosi kako slijedi:

Vrsta (grupa izdanja)	varijabilni dio naknade od neto prodajne cijene po prodanom primjerku	fiksni dio naknade u neto iznosu po prodanom primjerku u kn.
dnevna izdanja	6%	0,70
tjednici	9%	1,20
polumjesečnici	10%	1,27
mjesečnici	15%	1,15
Povremena izdanja	20%	1,20

## Remitenda

### Članak 15.

- 15.1. Po isteku ugovorenog ciklusa prodaje Distributer povlači iz prodaje neprodane primjerke tiskovina, i to dnevnik dan za dan, a ostala izdanja broj za broj.
- 15.2. Po povlačenju iz prodaje, neprodani primjerci tiskovina se preuzimaju, broje i specificiraju po broju, te čuvaju u skladu s rokovima iz stavka 3. i 5. ovog članka.
- 15.3. Distributer će preuzeti i obrađenu remitendu pojedinog izdanja držati na regionalnom skladištu radi kontrole od strane poreznih tijela i Nakladnika, pet (5) radnih dana od dana završetka ciklusa prodaje i povlačenja iz prodaje.
- 15.4. Protekom roka iz prethodnog stavka Distributer će remitendu prevesti na centralno skladište remitende i istu Nakladniku staviti na raspolaganje, radi donošenja odluke o daljnjem postupanju s remitendom.
- 15.5. Rok u kojem Nakladnik sa centralnog skladišta remitende može preuzeti neprodane primjerke (remitendu) je dva (2) radna dana tj. šesti i sedmi dan od povlačenja izdanja iz prodaje odnosno završetka ciklusa prodaje. Troškovi pakiranja, utovara i prijevoza od centralnog skladišta remitende na dalje, padaju na teret Nakladnika.

- 15.6. Ako Nakladnik ne preuzme remitendu u naznačenom roku Distributer će istu za svoj račun poništiti i pretvoriti u stari papir.
- 15.7. Distributer obvezno ispostavlja povratnicu u koju unosi naziv izdanja, broj primjeraka, cijenu i vrijednost vraćene remitende.

#### Članak 16.

- 16.1. Nakladnik je u obvezi obavijestiti poreznu upravu o vremenu i mjestu na kojem se može izvršiti kontrola remitende.

#### Članak 17.

- 17.1. Neprodane primjerke izdanja koja Nakladnik preuzima na skladištu i koristi ih za svoje potrebe (marketing, daljnja prodaja i sl), Distributer će prirediti za povrat u dogovoru sa Nakladnikom.
- 17.2. Usluge pakiranja i pripreme za povrat, neprodanih primjeraka izdanja koja Nakladnik preuzima na skladištu Distributera, Distributer će zaračunati po posebnom cjeniku.
- 17.3. Prilikom povrata neprodanih primjeraka Nakladniku, Distributer ne odgovara za primjerke oštećene redovitom manipulacijom na prodajnom mjestu, niti manipulacijom u skladišnom poslovanju i transportu.

### **Obračun prodaje i način plaćanja**

---

#### Članak 18.

- 18.1. Distributer se obvezuje izraditi obračun prodaje tiskovine Nakladnika do 15-og tekućeg mjeseca za protekli mjesec.
- 18.2. Plaćanje prema obračunu prodaje Distributer će izvršiti na žiro račun Nakladnika najkasnije u roku od 30 dana od dana izrade obračuna prodaje iz prethodnog stavaka.

#### Članak 19.

- 19.1. Distributer i Nakladnik su suglasni da će obračun prodaje Distributera biti istodobno i račun Nakladnika R-1 prema Distributeru.
- 19.2. Nakladnik je suglasan da se plaćanje Distributera prema obračunima prodaje obavlja međusobnim prebijanjem – kompenzacijom po osnovi svih ugovora koje Nakladnik ima sklopljene s Distributerom.

### **Javnost općih uvjeta**

---

#### Članak 20.

- 20.1. Uvjeti iz ovih Općih uvjeta su javni i bit će objavljeni na odgovarajući način, te su dostupni svakom tko to zatraži.



**Vrijeme važenja općih uvjeta**

---

**Članak 21.**

- 21.1. Ovi Opći uvjeti primjenjuju se od 01.04.2019. godine i vrijede do donošenja novih Općih uvjeta.

**Uvjeti raskida ugovora o komisionoj prodaji tiskovina**

---

**Članak 22.**

- 22.1. Svaka ugovorna strana može raskinuti ugovor navođenjem razloga otkaza, uz otkazni rok od 3 (tri) mjeseca, ali pod uvjetom da se otkaz daje s posljednjim danom u mjesecu u kojem se otkazuje.
- 22.2. Distributer ima pravo raskinuti ugovor o komisionoj prodaji s trenutnim učinkom kad se promjene ovi Opći uvjeti distribucije i prodaje tiskovina.
- 22.3. Smatrat će se da je Nakladnik suglasan s primjenom novih općih uvjeta distribucije i prodaje tiskovina ukoliko u roku od 15 dana od dana primitka obavijesti o datumu donošenja novih općih uvjeta nastavi isporučivati svoje tiskovine Distributeru.

**Prijelazne i završne odredbe**

---

**Članak 23.**

- 23.1. Nakladnik i Distributer eventualne sporove koji bi proizašli iz ugovora o komisionoj prodaji tiska rješavat će sporazumno, a u suprotnom nadležan je Trgovački sud u Zagrebu.
- 23.2. Nadležno tijelo za davanje autentičnog tumačenja teksta i sadržaja odredbi ovih Općih uvjeta je Uprava distributera.
- 23.3. Ukoliko se naknadno ustanovi da je bilo koja odredba ovih Općih uvjeta u suprotnosti s pozitivnim zakonskim propisima RH, ta odredba se neće primjenjivati, ali njena ništavost neće utjecati na valjanost ovih Općih uvjeta, koji će se primjenjivati bez te odredbe. Distributer će takvu odredbu zamijeniti odmah s novom koja je sukladna pozitivnim zakonskim propisima.
- 23.4. Isto će vrijediti i za ugovore sklopljene temeljem ovih Općih uvjeta.
- 23.5. Nazivi poglavlja navedeni u ovim Općim uvjetima služe za orijentaciju, u slučaju nesporazum oko tumačenja ili primjene ovih uvjeta sporna pojedina odredba tumačiti će se u kontekstu i poglavlja i cijelog teksta ovih Općih uvjeta.

**Članak 24.**

- 24.1. Ugovor o komisionoj prodaji tiska sastavlja se u 2 (dva) primjerka, po 1 (jedan) za svaku stranu.

**Članak 25.**

- 25.1. Uprava Distributera dužna je najkasnije u roku od 8 dana, računajući od dana donošenja, dostaviti svaku promjenu ovih Općih uvjeta u upisnik Hrvatske gospodarske

komore. O stupanju na snagu izmjena i dopuna ovih Općih uvjeta Distributer će obavijestiti Nakladnike, te će se postupiti sukladno članku 22.3. ovih Općih uvjeta.

- 25.2. Svi ugovori Nakladnika koji su sklopljeni s pravnim prednikom **Distributera**, trgovačkim društvom TISAK d.d. prenose se na TISAK plus d.o.o., sukladno odredbama članka 22. nagodbe u postupku izvanredne uprave nad društvom Agrokor d.d. i njegovim povezanim i/ili ovisnim društvima i to kao dio prenesene imovine i poslovanja TISAK d.d., a temeljem i primjenom odredbi članka 43., posebno stavaka 5. i 19. Zakona o postupku izvanredne uprave u trgovačkim društvima od sistemskog značaja za Republiku Hrvatsku (Narodne novine 31/17)

Članak 26.

- 26.1. Bitan sastojak ugovora o komisionoj prodaji tiska na temelju ovih Općih uvjeta je popis izdanja bez kojeg ugovor nije sklopljen, te Distributer može odbiti distribuciju i prodaju tiskovine.

Ovi Opći uvjeti distribucije i prodaje tiska primjenjuju se od **01.04.2019.** godine.

U Zagrebu, dana 01.04.2019.. godine

**TISAK plus d.o.o.**

**Predsjednik uprave  
Danko Duhović**

 **TISAK plus d.o.o.**  
Slavonska avenija 11a  
33 ZAGREB