

Dana 27.01.2020. godine, Uprava trgovačkog društva **TISAK plus d.o.o.** donosi

OPĆE UVJETE POSLOVANJA U KOMISIONOJ PRODAJI TISKOVINA

Uvodni dio

Članak 1.

- 1.1 **Uvjeti poslovanja:** Ovim Uvjetima poslovanja Distributer (odnosno prodavatelj) utvrđuje uvjete i način poslovanja s Kupcima na tržištu u dijelu koji se odnosi na distribuciju i komisionu prodaju tiskovina.
- 1.2 **Distributer: TISAK plus d.o.o.,** Slavonska avenija 11a, Zagreb, OIB: 32497003047, koji se obvezuje distribuirati i ugovarati prodaju tiskovina Kupcima, u svoje ime ,a za račun Nakladnika, vodeći pri tome računa o gospodarskoj opravdanosti i poslovnim interesima svih sudionika.
- 1.3 **Kupac:** Sve pravne i fizičke osobe koje kao obrtnici obavljaju gospodarsku djelatnost, na vlastitim prodajnim mjestima u maloprodaji prodaju tiskovine i s kojima je Distributer sklopio Ugovor o komisionoj prodaji tiskovina.
- 1.4 **Udruženje poduzetnika:** čine pravno samostalna trgovačka društva, obrti ili drugi trgovci koji su međusobno povezani sporazumom ili ugovorom ako su kumulativno ispunjeni uvjeti iz članka 4. ovih Općih uvjeta poslovanja.
- 1.5 **Nakladnik:** Pravna ili fizička osoba koja objavljuje programske sadržaje putem tiskanog medija.
- 1.6 **Tiskovine:** Predstavljaju sve domaće i strane novine i druga povremena izdanja koja izlaze određenom dinamikom odnosno periodikom (dnevnici, tjednici, dvotjednici, mjesečnici, polumjesečnici, povremena i prigodna izdanja, specijalni i posebni projekti i sl.), a namijenjene su raspačavanju, sukladno Zakonu o medijima.
- 1.7 **Distribucija:** Temeljem Općih uvjeta poslovanja i Ugovora o komisionoj prodaji tiska Distributer i Kupac utvrđuju sve ključne odrednice u distribuciji i prodaji tiska.

- 1.8 **Cijena:** Cijena otisnuta/istaknuta na svakoj tiskovini i predstavlja maloprodajnu cijenu.
- 1.9 **Ugovor:** Ugovor o komisionoj prodaji tiska koji sukladno Općim uvjetima poslovanja Distributer sklapa s Kupcima pri čemu Opći uvjeti poslovanja predstavljaju sastavni dio Ugovora o komisionoj prodaji tiska. Ugovor se može sklopiti samo s Kupcem koji ima vlastita prodajna mjesta u maloprodaji i koji ugovor sklapa u vlastito ime i za vlastiti račun.
- 1.10 **Opći uvjeti:** Predstavljaju važeće Opće uvjete prodaje i distribucije tiska Distributera koji su dostupni na Internet stranici Distributera i prijavljeni su u upisnik Hrvatske gospodarske komore.

Uvjeti poslovanja

Članak 2.

- 2.1 **Primjena Uvjeta poslovanja:** Uvjeti i načini poslovanja, prava i obveze Distributera i Kupaca u distribuciji i prodaji tiskovina utvrđuju se primjenom ovih Uvjeta poslovanja, na sve Kupce na tržištu jednako te su isti sastavni dio Ugovora kojeg Distributer i Kupac moraju sklopiti kao preduvjet početka distribucije tiskovina na prodajna mjesta.
- 2.2 Distributer je dužan Kupcima s kojima sklopi Ugovor dostavljati tiskovine na prodajna mjesta sukladno Općim uvjetima, a Kupac je dužan tiskovine izlagati, prodavati, vratiti nakon isteka ciklusa prodaje te prodane količine platiti u cijelosti Distributeru, na način i u rokovima utvrđenim ovim Uvjetima poslovanja i Ugovorom.
- 2.3 Za izvršenu prodaju tiskovina Kupcu pripada naknada koja se utvrđuje na način, po kriterijima i u postotku (%) utvrđenom u Tablici vrednovanja tržišta u prodaji tiskovina, kako slijedi:

TABLICA VREDNOVANJA TRŽIŠTA U PRODAJI TISKOVINA				
Rabat 1				
Razred	Raspon prosječnog mjesečno ostvarenog prometa po prodajnom mjestu		Osnovica za izračun	Rabat 1 %
1 razred	0,00	< 300,00	300,00	2,00%
2 razred	301,00	- 500,00	200,00	2,50%
3 razred	501,00	- 1.000,00	500,00	3,00%
4 razred	1.001,00	- 2.000,00	1.000,00	3,50%
5 razred	2.001,00	- 3.000,00	1.000,00	4,00%
6 razred	3.001,00	- 5.000,00	2.000,00	4,50%
7 razred	5.001,00	- 10.000,00	5.000,00	5,00%
8 razred	10.001,00	- 15.000,00	5.000,00	5,50%
9 razred	15.001,00	- 20.000,00	5.000,00	6,00%
10 razred	20.001,00	<		6,50%
Rabat 2				
Razred	Raspon mjesečno ostvarenog prometa		Osnovica za izračun	Rabat 2 %
1 razred	0,00	< 100.000,00	100.000,00	1,00%
2 razred	100.001,00	- 250.000,00	150.000,00	2,00%
3 razred	250.001,00	- 500.000,00	250.000,00	3,00%
4 razred	500.001,00	- 1.000.000,00	500.000,00	4,00%
5 razred	1.000.001,00	- 2.000.000,00	1.000.000,00	5,00%
6 razred	2.000.001,00	- 4.000.000,00	2.000.000,00	6,00%
7 razred	4.000.001,00	- 6.000.000,00	2.000.000,00	7,00%
8 razred	6.000.001,00	- 8.000.000,00	2.000.000,00	8,00%
9 razred	8.000.001,00	- 10.000.000,00	2.000.000,00	9,00%
10 razred	10.000.001,00	- 12.000.000,00	2.000.000,00	10,00%
11 razred	12.000.001,00	- 15.000.000,00	3.000.000,00	11,00%
12 razred	15.000.001,00	<		12,00%

- 2.4 Tablica vrednovanja tržišta sastoji se od 2 tablice u kojima je prikazan Rabat 1 i Rabat 2, a koji zajednički predstavljaju Ukupni rabat za sve Kupce na tržištu.

Tablica Rabat 1 se sastoji od 10 razreda prema kojima se utvrđuje pripadajući % naknade na način da se ukupno ostvareni mjesečni promet Kupca sa svih njegovih prodajnih mjesta na koja distributer vrši distribuciju podijeli sa brojem prodajnih mjesta Kupca koja su generirala promet unutar obračunskog perioda te se tako dobiveni prosječni promet po prodajnom mjestu podijeli po utvrđenim rasponima razreda. Na iznos, odnosno raspon prometa iz svakog pojedinačno dosegnutog razreda koji predstavlja osnovicu za izračun, obračunava se pripadajući % Rabata 1 za taj razred. Tako dobiveni iznos predstavlja iznos Rabata 1 po prodajnom mjestu. Iznos Rabata 1 po prodajnom mjestu multipliciran sa brojem prodajnih mjesta predstavlja ukupni iznos Rabata 1 za kupca. Tablica Rabat 2 se sastoji od 6 razreda prema kojima se utvrđuje pripadajući %

naknade na način da se ukupno ostvareni mjesečni promet Kupca sa svih njegovih prodajnih mjesta podijeli po utvrđenim rasponima razreda. Na iznos, odnosno raspon prometa iz svakog pojedinačno dosegnutog razreda koji predstavlja osnovicu za izračun, obračunava se pripadajući % Rabata 2 za taj razred. Ukupno ostvareni mjesečni promet Kupca se izračunava po maloprodajnoj vrijednosti tiskovina umanjenoj za PDV.

Primjer izračuna Ukupnog rabata za kupca koji je ostvario mjesečni promet 106.813,59 kn na 37 prodajnih mjesta:

TABLICA VREDNOVANJA TRŽIŠTA U PRODAJI TISKOVINA							
Ukupno ostvareni mjesečni promet svih p.m.kupca koja imaju asortiman tiskovina							106.813,59 kn
Broj p.m.	37		Prosječan mjesečni promet po prodajnom mjestu				2.886,85 kn
Rabat 1				Izračun Rabat 1			
Razred	Raspon prosječnog mjesečno ostvarenog prometa po prodajnom mjestu		Osnovica za izračun	Rabat 1 %	Osnovica za izračun	Iznos rabata u kn po p.m.	Ukupan iznos Rabata 1
1 razred	0,00	< 300,00	300,00	2,00%	300,00	6,00	222,00
2 razred	301,00	- 500,00	200,00	2,50%	200,00	5,00	185,00
3 razred	501,00	- 1.000,00	500,00	3,00%	500,00	15,00	555,00
4 razred	1.001,00	- 2.000,00	1.000,00	3,50%	1.000,00	35,00	1.295,00
5 razred	2.001,00	- 3.000,00	1.000,00	4,00%	886,85	35,47	1.312,54
Ukupno:					2.886,85		3.569,54
Rabat 2				Izračun Rabat 2			
Razred	Raspon mjesečno ostvarenog prometa		Osnovica za izračun	Rabat 2 %	Osnovica za izračun	Ukupan iznos Rabata 2	
1 razred	0,00	< 100.000,00	100.000,00	1,00%	100.000,00	1.000,00	
2 razred	100.001,00	- 250.000,00	150.000,00	2,00%	6.813,59	136,27	
Ukupno:					106.813,59	1.136,27	
UKUPAN IZNOS RABATA (Rabat 1 + Rabat 2)							4.705,82
% RABATA NA FAKTURI ZA MJESEC							4,41%

2.5 Vrednovanje prometa Udruženja poduzetnika provodi se na slijedeći način, te se u skladu sa utvrđenim vrednovanjem izdaje odobrenje svakom pojedinom članu Udruženja:

- za svaku članicu Udruženja utvrđuje se Ukupni rabat iz članka 2.4. ovih Općih uvjeta poslovanja;
- zbrajaju se mjesečni promet svih članica Udruženja te se dobiveni iznos vrednuje sukladno članku 2.4. ovih Općih uvjeta poslovanja. Tako utvrđeni Ukupni rabat predstavlja Ukupni rabat za Udruženje
- utvrđuje se razlika rabata između utvrđenog pojedinačnog Ukupnog rabata za svaku članicu i Ukupnog rabata za Udruženje

2.6 Obračun Ukupnog rabata opisan u točki 2.4 primjenjuje se za slučaj plaćanja izvršenog u rokovima dospijeca. U slučaju zakašnjelog plaćanja,

obračun Ukupnog rabata za slijedeći obračunski period umanjuje se za 2% Ukupnog rabata ostvarenog u slijedećem obračunskom periodu.

- 2.7 Ukoliko se Kupac ne pridržava plaćanja prema rokovima Distributer ima pravo obustaviti Kupcu daljnju isporuku tiskovina.

Način i rokovi plaćanja

Članak 3.

- 3.1 Do 20-og u tekućem mjesecu Distributer će uputiti Kupcu poziv na plaćanje akontacije koji odgovara prodanim količinama tiskovina kojima je istekao ciklus prodaje do 15-og u tom mjesecu, koji iznos Kupac plaća najkasnije do kraja tekućeg mjeseca.
- 3.2 Distributer se obvezuje izraditi mjesečni obračun prodaje tiskovina Kupcu do 10-og tekućeg mjeseca za protekli mjesec, sukladno Tabeli vrednovanja tržišta. Na temelju izrađenog mjesečnog obračuna prodaje tiskovina Kupcu se izdaje faktura koju je dužan platiti u roku označenom na dokumentu.
- 3.3 Za plaćeni iznos akontacije za mjesec na koji se odnosi mjesečni obračun umanjuje se ukupni iznos obveze koji je Kupac dužan platiti po fakturi.
- 3.4 Rokovi za plaćanje po ispostavljenim dokumentima iz članka. 3.1. i 3.2. jednaki su za sve Kupce.
- 3.5 Vrednovanje prometa udruženja poduzetnika iz članka 2.5. ovih Uvjeta poslovanja Distributer se obvezuje provoditi mjesečno, nakon završetka svih obračuna prema Kupcima iz članka 3.2.
- 3.6 Način i rokovi plaćanja odnosno odobrenja za provedeno vrednovanje prometa na razini Udruženja poduzetnika iz čl. 2.5. ovih Općih uvjeta poslovanja biti će utvrđeno Ugovorima o komisionoj prodaji tiskovina koji će se sklapati sa članicama Udruženja/Udruženjem.
- 3.7 Distributer ima pravo u bilo kojem trenutku ukinuti izdavanje poziva na plaćanje akontacije iz članka 3.1. te biti obvezan izraditi samo mjesečni obračun prodaje tiskovina u rokovima iz članka 3.2. Odluku o ukidanju poziva na plaćanje akontacije Distributer će javno objaviti na svojim Internet stranicama.

- 3.8 Ukoliko Distributer donese odluku o ukidanju izdavanja poziva na plaćanje akontacije članak 3.3. se stavlja izvan snage.

Uvjeti poslovanja s udruženjima poduzetnika

Članak 4.

- 4.1 **Udruženje poduzetnika** čine pravno samostalna trgovačka društva, obrti ili drugi trgovci koji su međusobno povezani sporazumom ili ugovorom (krovnim ugovorom) ako su kumulativno ispunjeni slijedeći uvjeti:
- a) da je takav sporazum, udruženje, ortaštvo ili drugi oblik zajednice registriran pred upravnim, komorskim ili drugim tijelima iz čega je razvidno da udruženje ima trajni karakter, što se dokazuje relevantnim izvatkom ili potvrdom tijela (npr. izvatkom iz sudskog registra ako je osnovano posebno društvo za nabavu, javno potvrđenim ugovorom o ortaštvu, komorskim odobrenjem);
 - b) da se pregovori vode centralizirano, po principu jednog kontakta, odnosno punomoćnika koji predstavlja sve članice, s kojim se sklapa krovni ugovor kojim se reguliraju pitanja važna za Udruženje;
 - c) da se sa svakom pojedinom članicom Udruženja poduzetnika sklapa istovjetan Ugovor o komisionoj prodaji tiskovina koji se izvršava uniformno bez posebne prilagodbe pojedinim stranama sporazuma, odnosno članicama Udruženja;
 - d) da su Udruženja poduzetnika trajna i sveobuhvatna tj. da ne nastaju samo i isključivo u pogledu nabave tiskovina, već da Udruženje poduzetnika ima svrhu funkcionalne nabave roba na tržištima;
 - e) da su logistički i nabavni procesi standardizirani i istovjetni za sve potpisnice sporazuma te se na sve primjenjuje isti način prihvata tiskovina;
 - f) da svi poduzetnici obuhvaćeni krovnim ugovorom ili sporazumom o zajedničkoj nabavi odgovaraju solidarno i neograničeno za obveze ostalih članica Udruženja;
 - g) da je Udruženje poduzetnika predalo Distributeru bankarsku garanciju na prvi poziv u iznosu koju odgovara predviđenom tromjesečnom prometu tiskovina svih potpisnica krovnog ugovora ili sporazuma odnosno članica Udruženja. Navedena bankarska garancija se može koristiti samo za naplatu potraživanja s naslova Ugovora o komisionoj prodaji tiskovina;
 - h) da svaka članica Udruženja poduzetnika prilikom sklapanja Ugovora o komisionoj prodaji tiskovina preda Distributeru blanco zadužnicu u visini predviđenog tromjesečnog vlastitog prometa tiskovina.

Predviđeni tromjesečni promet određuje Distributer na temelju fakturiranog prosječnog prometa članicama kroz period od prethodna tri mjeseca.

- 4.2 Udruženje poduzetnika koje ispunjava uvjete iz prethodnog stavka, te pod pretpostavkom da sve članice Udruženja kao Kupci uredno i redovito izvršavaju svoje obveze plaćanja, na način i u rokovima koji su utvrđeni u članku 3. ovih Uvjeta poslovanja, ostvaruje pravo na posebno vrednovanje prometa iz članka 2.5. i 2.6. ovih Uvjeta.
- 4.3 Ako pojedina potpisnica sporazuma/članica Udruženja ne ispunjava ugovorene uvjete ili kasni s plaćanjem, Distributer neće provoditi posebno vrednovanje prometa na razini udruženja poduzetnika za taj mjesec.

Otvaranje i zatvaranje prodajnih mjesta

Članak 5.

- 5.1 Kupcima koji sklope ugovor o komisionoj prodaji tiska sa Distributerom, Distributer se obvezuje dostavljati tiskovine na prodajna mjesta u postojećoj distribucijskoj mreži, osim u slučaju da:
 - a) se radi o prodajnom mjestu Kupca koje je prema evidenciji Distributera već jednom zatvoreno (prestala distribucija) radi nerentabilnosti
 - b) na udaljenosti od oko 100 m od novog potencijalnog prodajnog mjesta već postoji prodajno mjesto tog ili drugog Kupca na koje se distribuiraju tiskovine uz plaćanje naknade iz članka 5.5. ovih Uvjeta poslovanja
 - c) da to za Distributera predstavlja dodatni značajni organizacijski i/ili troškovni zahtjev (npr. organiziranje nove linije distribucije, velika udaljenost od zadnje točke isporuke i sl.).
- 5.2 U slučaju da Kupac ipak želi otvoriti novo prodajno mjesto u/ili pored prodajnog mjesta iz čl. 5.1. toč. a) i/ili b) Kupac i Distributer će sklopiti Ugovor o komisionoj prodaji tiska na određeno vrijeme od 3 mjeseca (testni period) u odnosu na takovo prodajno mjesto, ukoliko procjeni da je u okruženju prodajnog mjesta došlo do značajnijih promjena koje će utjecati na promet prodajnog mjesta, odnosno u slučaju da između Kupca i Distributera postoji važeći Ugovor o komisionoj prodaji tiska, sklopiti će Aneks istome kojim će se utvrditi trajanje Ugovora u odnosu na takvo prodajno mjesto na određeno vrijeme od 3 mjeseca (testni period). U slučaju da Kupac u testnom periodu ostvari promet iznad utvrđene granice

isplativosti distribucije, Distributer se obvezuje sklopiti Ugovor o komisionoj prodaji tiskovina na neodređeno vrijeme, u skladu s ovim Općim uvjetima odnosno Aneksom utvrditi da se Ugovor o komisionoj prodaji tiskovina primjenjuje i na takovo prodajno mjesto na neodređeno vrijeme.

- 5.3 Nakon otvaranja prodajnog mjesta, odnosno od samog početka distribucije Distributer će kontinuirano pratiti i kontrolirati ostvarene rezultate prodaje tiskovina na prodajnom mjestu kupca u svrhu optimizacije distribucijskih procesa.
- 5.4 Distributer je ovlašten donijeti odluku o prestanku distribucije tiskovina na prodajna mjesta Kupaca koja u zadnjih 12 mjeseci imaju ostvaren prosječni mjesečni promet po fakturiranoj vrijednosti niži od 2.500,00 kn mjesečno (donja granica isplativosti distribucije tiska). O prestanku distribucije Distributer će obavijestiti Kupca uobičajenim međusobnim načinom komunikacije (pisanom obavijesti, elektronskom poštom i sl).
- 5.5 Neovisno o odredbi članka 5.4 ovih Općih uvjeta, Distributer će u svakom slučaju dostavljati tiskovine na prodajna mjesta kupaca koja ostvaruju promet ispod 2.500,00 kn fakturirane vrijednosti mjesečno, u slučaju da:
- a) se radi o prodajnom mjestu koje posluje u posebnim okolnostima (npr. elementarne nepogode i sl.)), i dok te okolnosti traju ili
 - b) se radi o specifičnim objektima i/ili kupcima – tijelima državne uprave i lokalne samouprave, pravosudnim i drugim institucijama, zatvorima i sl. ili
 - c) da kupac u roku osam dana od dana zaprimanja obavijesti o prestanku distribucije uslijed okolnosti navedenih u članku 5.4 ovih Općih uvjeta dostavi Distributeru pisani zahtjev na nastavak distribucije uz plaćanje Distributeru iznosa od 100,00 kn uvećano za PDV po prodajnom mjestu mjesečno, a sve pod uvjetom da time Distributer nije izložen izvanrednim troškovima i/ili organizacijskim zahtjevima te da su prethodno zadovoljene potrebne količine tiskovina za distribuciju na sva prodajna mjesta Kupaca koja ostvaruju promet iznad 2.500,00 kn mjesečno.

Uvjeti i troškovi distribucije

Članak 6.

- 6.1 Distributer se obvezuje Kupcima s kojima sklopi Ugovor dostavljati tiskovine na prodajna mjesta, u skladu s Ugovorom, važećim Općim uvjetima prodaje i distribucije tiska, ovim Općim uvjetima poslovanja s tiskovinama, te posebnom komercijalnom politikom nakladnika.

- 6.2 Distributer se obvezuje tijekom godine pratiti podatke o prodaji tiskovina, troškovima distribucije i prijevoza na temelju kojih će jednom godišnje utvrđivati iznos donje granice isplativosti distribucije tiskovina po prodajnom mjestu iz članka 5.4., te iznos naknade za distribuciju iz članka 5.5 ovih Općih uvjeta poslovanja. Utvrđene iznose Distributer će javno objaviti na svojim Internet stranicama, čime se smatra da su Kupci upoznati sa istima.

Izlaganje i pozicioniranje tiskovina na prodajnim mjestima Kupaca

Članak 7.

- 7.1 Kupci koji su sklopili Ugovore s Distributerom, obvezni su izlagati i pozicionirati tiskovine na svojim prodajnim mjestima na način da su iste uredno posložene u zoni najveće frekventnosti kupaca na prodajnom mjestu, vidljive pogledu kupca i dostupne.
- 7.2 Distributer će Kupca koji ne poštuje pravila o izlaganju i pozicioniranju tiskovina iz prethodne točke pisano upozoriti i ostaviti mu primjereni rok za otklanjanje nedostataka. U slučaju da kupac ne otkloni nedostatke u ostavljenom roku, to može biti razlog za otkaz ugovora od strane Distributera.
- 7.3 Oštećeni, listani i na drugi način korišteni primjerci tiskovina, s oštećenim omotima, folijama i bez dodataka smatrat će se i obračunavati kao prodani primjerci na teret Kupca.

Prijelazne i završne odredbe

Članak 8.


- 8.1 Nadležno tijelo za davanje autentičnog tumačenja teksta i sadržaja odredbi ovih Općih uvjeta poslovanja je Uprava Distributera.
- 8.2 Ukoliko se naknadno utvrdi da je bilo koja odredba ovih Uvjeta poslovanja u suprotnosti s pozitivnim propisima Republike Hrvatske, ta odredba se neće primjenjivati, a njena ništetnost neće utjecati na valjanost ostalih odredbi Općih uvjeta poslovanja koji će se primjenjivati bez te odredbe pri čemu će Distributer takvu ništetnu odredbu odmah zamijeniti novom odredbom.


- 8.3 Ovi Opći uvjeti poslovanja primjenjuju se na sve ugovore neovisno o formi i načinu sklapanja.
- 8.4 Distributer će, po stupanju na snagu ovih Općih uvjeta, prestati distribuirati tiskovine na sva prodajna mjesta Kupaca koja 12 mjeseci uzastopno nisu ostvarivala donju granicu isplativosti poslovanja iz članka 5.4. Općih uvjeta. Prestanak distribucije tiskovina izvršavat će se po regijama, sukcesivno, sukladno tehničkim mogućnostima distributera.
- 8.5 Članak 5. Općih uvjeta primjenjuje se na sve poduzetnike na tržištu, kao i na samu mrežu Distributera, kao i s njime povezanih poduzetnika. Ovi Uvjeti poslovanja ne primjenjuju se na ugovore koji su sklopljeni putem javne nabave, te na tijela državne uprave i javne vlasti (ministarstva, ured Predsjednika RH, zavodi i ostali naručitelji).
- 8.6 Ovi Uvjeti poslovanja stupaju na snagu i primjenjuju se od 01. ožujka 2020. godine.

TISAK plus d.o.o.

TISAK plus d.o.o.

Slavonska avenija 11a
15 ZAGREB


Tomislav Bagić,
predsjednik Uprave


Ivo Lovrić,
član Uprave